

INFO SILOS

Interni magazin Tvornice cementa Kakanj

Broj 36, 08/2015.

U FOKUSU

HeidelbergCement ubrzava rast akvizicijom Italcementija

28. jula 2015. godine HeidelbergCement je objavio kupovinu 45% udjela u kompaniji Italcementi S.p.A. Kupovinu moraju da odobre konkurencijski organi, posebno u Evropi i Sjedinjenim Američkim Državama. [str.2](#)

Priznanje Grb Općine Kakanj

Tvornica cementa Kakanj ponos Kaknja! [str.4](#)



Stabilni rezultati i nastavak investiranja

Održana redovna Skupština dioničara TCK [str.6](#)

Podrška daljnjem investiranju u regiji

Njegova ekselencija Christian Hellbach, ambasador SR Njemačke u BiH, posjetio TCK [str.8](#)

KUPCI I TRŽIŠTE

Prilagodba potrebama kupaca

Implementacija Customer Excellence Programa u Bosni i Hercegovini [str.10](#)

Cement utkan u industriju države

Ponovo u ponudi hidrotehnički cement [str.12](#)

Predstavljamo partnere: HERING d.d.

Saradnja na najvećim projektima infrastrukture u BiH [str.13](#)

Korak u bolju budućnost

U Portorožu održan Summit 100, susreti poslovnih lidera jugoistočne Evrope usmjereni na poboljšanje saradnje [str.27](#)



ZAJEDNICA

Tradicija druženja

Dan otvorenih vrata u Tvornici cementa Kakanj [str.14](#)

Da nas krasi obrazovanje

Donacija 30.000 KM OŠ Hamdija Kreševljaković Kakanj [str.16](#)

ODRŽIVI RAZVOJ

Zelena smo tačka

Pravo korištenja znaka Zelena tačka [str.22](#)

Ideje za budućnost

Nova edicija takmičenja Quarry Life Award [str.24](#)

LJUDI

Temelji poslovne inteligencije

Uvođenje novih tehnologija - SAP BI [str.18](#)

Efektivni timski rad

BiH SSC osvojio nagradu "It's all about improvement" [str.23](#)

Novi saziv Vijeća

Zaposleni izabrali nove predstavnike [str.26](#)

Sponzor Mladosti

HeidelbergCement generalni sponzor FK Mladost [str.20](#)



HEIDELBERGCEMENT UBRZAVA RAST AKVIZICIJOM ITALCEMENTIJA

U FOKUSU

28. jula 2015. godine HeidelbergCement je objavio kupovinu 45% udjela u kompaniji Italcementi S.p.A. Kupovna cijena po dioni iznosila je €10,60, što je za 45% udjela u konačnici iznosi €1,67 milijardi. Kupovinu moraju da odobre konkurencijski organi, posebno u Evropi i Sjedinjenim Američkim Državama.



Zatvaranje nagodbe očekuje se tokom 2016. godine kada će HeidelbergCement pokrenuti obaveznu javnu ponudu za preuzimanje svih preostalih dionica Italcementija po cijeni koja će prema očekivanjima biti €10,60 po dionici u kešu. Po ovoj ponuđenoj cijeni, vrijednost 100% udjela u Italcementiju iznosila bi €3,7 milijardi.

Preuzimanje visokokvalitetne imovine uz savršeno geografsko uklapanje

Akvizicija Italcementija izvanredna je prilika da se ubrza rast HeidelbergCementa. Time se dodaje vrijedan portfolio imovine uz savršeno geografsko uklapanje Italcementi radi u 22 države

uz veoma snažnu tržišnu poziciju u Francuskoj, Italiji, Sjedinjenim Državama i Kanadi. Pored toga, kompanija ima pozicije razvoja na tržištu uz jak potencijal rasta u Indiji, Egiptu, Maroku i Tajlandu. U tvornice se značajno investiralo tokom investicijskog ciklusa od 3,5 milijardi eura u proteklih sedam godina. Kompanija ima značajne rezerve sirovina i dijeli filozofiju HeidelbergCementa da radi pod kapom jakih domaćih brendova. Tokom 2014. godine Italcementi je ostvario prihod od 4,1 milijardu eura i EBITDA od 649 miliona eura.

Kombinovanje sa Italcementijem stvorit će se tržišni lider u proizvodnji agregata, drugog najvećeg proizvođača cementa i globalni

broj tri u proizvodnji transportnih betona. Izvrsno geografsko uklapanje imovine ojačat će svaki HeidelbergCementov geografski klaster.

Akvizicijom se dobija prisustvo na nekoliko velikih tržišta gdje nema preklapanja između ove dvije grupe. Proširit će se portfolio u zapadnoj Evropi jakim tržišnim pozicijama u Francuskoj i Italiji. U sjevernoj Americi nadopunit će se HeidelbergCementovo prisustvo posebno u istočnoj Kanadi, te ojačati tržišne pozicije u SAD-u kao i u Indiji i Kazahstanu. HeidelbergCement dobija nove tržišne pozicije na tržištima u razvoju u Egiptu, Maroku i Tajlandu. U Evropi Italcementi ulaže tvornice niskih troškova u Bugarskoj

i Španiji. U skladu sa strategijom HeidelbergCementa fokusiranim na urbane centre, transakcijom se dobijaju atraktivne pozicije u brzorastućim mitropolitским područjima kao što su Pariz, Milano, Kairo, Marakeš, Čenai i Bangkok.

Dr. Bernd Scheifele, predsjedavajući



upravnog odbora kaže: „Nijedna druga veća grupacija u industriji građevinskih materijala ne uklapa se tako dobro u naše postojeće operacije. S obzirom da tržište u južnoj Evropi i Sjedinjenim Američkim Državama ponovo uzima zamaha, ovo je pravo vrijeme da ubrzamo svoj rast putem ove transakcije. Vidimo značajan potencijal za kreiranje vrijednosti realizacijom sinergija i implementacijom naših dokazanih standarda operativne i komercijalne uspješnosti. Vjerujemo da plaćamo fer cijenu za visokokvalitetnu imovinu uzevši u obzir potencijal na ključnim tržištima u oporavku i vrijednost koja se može otključati primjenom vodećih programa optimizacije u kontekstu veće platforme.”

Dr. Lorenz Näger, izvršni direktor za finansije, dodaje: „nakon zatvaranje transakcije naš cilj je da dostignemo godišnji sinergijski efekat od €175 miliona do 2018. Očekujemo da će Italcementi značajno doprinijeti našem slobodnom toku novca, i napravićemo ažuriranje naših

polugodišnjih ciljeva za 2019. kako bi oslikali pozitivni uticaj transakcije. Nastavljamo u potpunosti pridržavati se naše politike o dividendi i povratu za dioničare koje smo predstavili tokom Capital Markets Day u junu 2015.”

Značajan potencijal za sinergiju i stvaranje vrijednosti

Akvizicijom Italcementija stvaraju se značajni potencijali za sinergijama. Cilj HeidelbergCementa je da do 2018. godine postigne omjer sinergije od 175 miliona eura, od čega se gotovo 30% može očekivati već u 2016. godini. Najveći doprinosi sinergije očekuju se od operativnog poslovanja, od prodaje i opšte administracije. Dodatne sinergije se očekuju u području komercijalne i nabavke. HeidelbergCement se već dokazao da može uspješno provoditi operativnu i finansijsku integraciju. Tokom proteklih godina Grupacija je implementirala različite programe čiji je cilj poboljšanje operativne, komercijalne i finansijske učinkovitosti. Ovim programima značajno se doprinijelo razvoju pozitivnih prihoda u HeidelbergCementu, i kompanija vidi značajan dodatni potencijal u kontekstu većih platformi uključujući Italcementi.

Akvizicija će također kombinirati jake kapacitete za istraživanje i razvoj u obje kompanije. Italcementi unosi nekoliko atraktivnih kapaciteta za istraživanje i razvoj na polju inovacija vezanih za proces i proizvod. Italcementi je razvio nekoliko visokoučinkovitih i tehnološki naprednih materijala za nove modele gradnje kao što je na primjer inovativni biodinamički cement koji se koristio prilikom konstrukcije italijanskog paviljona na Expo-u 2015.

Finansijska transakcija će se isplaćivati iz priliva od prodaje imovine

Inicijalno akvizicija će se finansirati kroz keš i u potpunosti osigurano

finansiranje od 4,4 milijarde eura koje obezbjeđuju Deutsche Bank i Morgan Stanley. Finansiranje duga djelimično će se refinansirati izdavanjem obveznica, operativnim kešom i prilivima od prodaje imovine koji po očekivanjima trebaju donijeti 1,0 milijardi eura. Prodaja imovine će, inter alia, predstavljati prodaju pogona koji nisu vezani za osnovne djelatnosti Italcementija kompaniji Italmobiliare S.p.A. što je već dogovoreno. Pored toga, HeidelbergCement namjerava prodati pojedinačna sredstva sa fokusom na geografska preklapanja.

Kupovna cijena za 45% udjela u Italicementiju djelimično će biti plaćena izdavanjem najmanje 7,75 miliona odnosno najviše 10,5 miliona novih dionica kompanije HeidelbergCement AG bez nominalne vrijednosti kompaniji Italmobiliare S.p.A. što rezultira iz još neprovedenog povećanja kapitala na ulog u imovini. To odgovara procentu od najmanje 3,96% odnosno najviše 5,29% novog dioničkog kapitala HeidelbergCementa. Na ovaj način Italmobiliare postaje drugi najveći industrijski dioničar HeidelbergCementa.

Povećanje srednjoročnih finansijskih ciljeva

Kako bi se odrazio pozitivni uticaj ove transakcije, HeidelbergCement povećava svoje srednjoročne finansijske ciljeve koji su najavljeni ranije u junu ove godine. Grupacija sada ima za cilj da generira više od 20 milijardi eura prihoda (prethodno 17 milijardi eura) i operativni EBITDA više od 5 milijardi eura (prethodno 4 milijarde) do 2019. Predviđa se kumulativni slobodni protok gotovine (cash flow) od približno 10,9 milijardi eura u periodu od 2015. do 2019, od čega će se 1,9 milijardi eura koristiti u kontekstu najavljene transakcije. HeidelbergCement zadržava svoj cilj da postigne omjer isplate dividende od 40% do 45% do 2019.

PONOS KAKNJA

PRIZNANJA

Na ovogodišnjoj sjednici, Općinsko vijeće Kaknja donijelo je odluku da se najveće priznanje, Grb Općine Kaknj, dodijeli Tvornici cementa Kaknj za dugogodišnja izvanredna dostignuća na polju unapređenja zaštite okoliša, poboljšanje kvaliteta života svih građana Kaknja i za značajan doprinos u pomoći stanovništvu zahvaćenom prošlogodišnjim poplavama. Nagradu je na svečanoj sjednici održanoj u Domu kulture Kaknj 15. aprila 2015. prihvatio generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku, Branimir Muidža.



Danas ne možete poslati

razglednicu iz BiH a i šire a da na njoj nisu objekti napravljeni cementom iz Kaknja. Time promoviramo ime grada Kaknja, a uz vašu podršku činimo napore u želji da naš grad bude mjesto razvoja, prosperiteta, ugodnog, zdravog i lijepog življenja, mjesto gdje će mladi ljudi vidjeti svoju budućnost i ostvarivati svoje snove



U srijedu, 15. aprila 2015. godine, Općina Kakanj proslavila je svoj rođendan. Tim povodom u sali Doma kulture Kakanj održana je svečana akademija na kojoj su dodijeljena petnaestoaprilska priznanja najzaslužnijim pojedincima i kolektivima. Najveće priznanje, Grb Općine Kakanj, Općinsko vijeće Kakanj je dodijelilo Tvornici cementa Kakanj za unapređenje čovjekove okoline, poboljšanje kvalitete života građana općine Kakanj i značajan doprinos u pomoći stanovništvu zahvaćenom majskim poplavama 2014. godine.

Nakon prošlogodišnjih majskih poplava Tvornica cementa Kakanj je donirala 500.000 KM pomoći stanovništvu BiH, a značajan dio ovih sredstava je utrošen na području Kaknja. Osim toga, Tvornica cementa Kakanj je donirala i 55.000 KM za izgradnju dječijeg igrališta u gradskoj jezgri Kaknja. Ovaj privredni kolektiv pomaže

kakanjske sportske klubove, kakanjskim školama donira računare, pomaže organizaciju kulturnih događaja u Kaknju, pomaže Domu zdravlja Kakanj, finansijski učestvuje u sanaciji sportskih objekata, pomaže realizaciju projekata nevladinih organizacija.

“Do sada smo više puta nagrađivani na međunarodnom nivou, ali ovo nam je ipak svakako najvažnije priznanje,” kazao je u svom obraćanju Branimir Muidža, generalni direktor Tvornice cementa Kakanj. “Izuzetno smo ponosni na naša dostignuća i sa velikim zadovoljstvom mogu reći da je naša tvornica primjer dobrog poslovanja, jedna od namodernijih u Evropi ali još važnije da je primjer velike brige za čovjeka i okoliš. Mi u svakoj sekundi svoga rada stvaramo novu vrijednost, naši cementi, naše „sivo zlato“, ugrađeni su u temelje bosanskohercegovačkog društva, a u svaku kilu cementa

ugrađen je ogroman trud naših ljudi. Danas ne možete poslati razglednicu iz BiH a i šire a da na njoj nisu objekti napravljeni cementom iz Kaknja. Time promoviramo ime grada Kaknja, a uz vašu podršku činimo napore u želji da naš grad bude mjesto razvoja, prosperiteta, ugodnog, zdravog i lijepog življenja, mjesto gdje će mladi ljudi vidjeti svoju budućnost i ostvarivati svoje snove,” dodao je Muidža.

Priznanje “Plaketa sa diplomom” dodijeljeno je: Radio klubu Kakanj (radioamateri), JP “Vodokom” Kakanj. Zahvalnice su dodijeljene: Nerdinu Fejzoviću (uspješni kakanjski sportista koji se bavi kickboxom, Udruženju pčelara “Bagrem”, Dervišu Kubatu (za zasluge u promociji Kaknja u medijima), Crvenom križu općine Kakanj (za vrhunske rezultate postignute na planu pomaganja građanima Kakanj svakodnevno, a posebno u vrijeme prirodnih nesreća).



STABILNI REZULTATI I NASTAVAK INVESTIRANJA

U FOKUSU

U Kaknju održana redovna Generalna skupština dioničara Tvornice cementa Kakanj



Redovna Generalna skupština dioničara Tvornice cementa Kakanj održana je 19. maja 2015. godine u Kaknju. Dioničari su usvojili Godišnji izvještaj o poslovanju za 2014. godinu sa Izvještajem revizora, Nadzornog odbora i Odbora za reviziju.

U toku 2014. godine, Tvornica cementa Kakanj je proizvela i plasirala 420 hiljada tona cementa, što

je za oko 10 posto manje u odnosu na prethodnu.

„I u protekloj godini Tvornica cementa Kakanj je ostvarila dobre poslovne rezultate, potvrdivši tako trend stabilnosti prihoda od prodaje i stabilnosti u poslovanju. Postignuti poslovni rezultati su tim značajniji što su ostvareni u uvjetima stagnacije koja još uvijek značajno pogađa tržište BiH. Ovu je godinu

karakterizirao završetak investicija u putnu infrastrukturu (Koridor 5-C), jačanje generičke konkurencije, blagi pad stope rasta tržišta, nelikvidnost građevinskog sektora, opći rast cijena, strožiji uvjeti kreditiranja te dalji pad životnog standarda i kontinuirana politička nestabilnost,“ rekao je Branimir Muidža, direktor Tvornice cementa Kakanj i generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku.



Članovi Nadzornog odbora sa članovima Uprave TCK - s lijeva na desno: Andreas Kern, izvršni direktor HeidelbergCementa za Evropu i centralnu Aziju, Janos Szarkandi, direktor Duna-Drava Cementa, Branimir Muidža, direktor TCK i direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku, Zehra Obralića, izvršni direktor za finansije i ekonomska pitanja, Izudin Neimarlija, izvršni direktor za proizvodnju i tehnička pitanja, i Gerhard Hirth, glavni izvršni direktor Schwenka

Iako je obim poslovanja znatno smanjen, Muidža ističe da se investicijski ciklus Tvornice cementa Kakanj nastavlja prema planu, što će omogućiti dalji napredak i bolje uslove rada i poslovanja. „Poslovne aktivnosti Tvornice cementa Kakanj i povezanih društava u narednoj godini bit će usmjerene na postizanje što boljih rezultata

plasmanom proizvoda vrhunske kvalitete neophodnih za održivo moderno društvo,“ dodaje Muidža. Najvažniji investicijski projekti TCK u 2015. godini su nastavak modernizacije laboratorije, izgradnja infrastrukture i instaliranje opreme za upotrebu alternativnih goriva, te početak izgradnje novog silosa cementa.

Predsjednik Nadzornog odbora, Janos Szarkandy, ovom prilikom je istakao da je izvrsna saradnja sa Upravom Tvornice cementa Kakanj nastavljena i tokom 2014. godine, te se zahvalio Upravi i svim zaposlenima na uložnim naporima i, obzirom na ekonomsko okruženje, veoma dobrim rezultatima.



PODRŠKA DALJNJEM INVESTIRANJU U REGIJI

U FOKUSU

Ambasador SR Njemačke u BiH, njegova ekselencija Christian Hellbach, posjetio Tvornicu cementa Kakanj



Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku, Andreas Kern, izvršni direktor HeidelbergCementa za Centralnu Evropu i Centralnu Aziju, i Izudin Neimarlija, izvršni direktor Tvornice cementa Kakanj, susreli su se danas u Kaknju sa ambasadorom SR Njemačke u BiH, njegovom ekselencijom Christianom Hellbachom. Muidža je predstavio dosadašnja ulaganja njemačkog HeidelbergCementa u BiH i Hrvatskoj, sa posebnim osvrtom na modernizaciju postrojenja u tvornici u Kaknju koja danas radi prema svim evropskim standardima kvalitete i zaštite okoliša.

„HeidelbergCement je počeo svoja ulaganja u BiH 2000. godine privatizacijom Tvornice cementa Kakanj, a u proteklih smo petnaest godina od potpuno amortizovane tvornice napravili modernu i ekološki naprednu tvornicu u koju je ugrađena najbolja dostupna tehnologija. Pored toga, unatoč veoma zahtjevnom ekonomskom okruženju, obogatili

Ovom prilikom predstavnici HeidelbergCementa su ambasadora Hellbacha također upoznali sa planovima poslovanja u BiH i Hrvatskoj, te predstojećim investicijskim projektima. Posebno su istakli širenje poslovanja u Hrvatskoj preuzimanjem poslovnih jedinica meksičkog Cemexa.



smo proizvodne djelatnosti proizvodnjom betona, te poslovanje proširili i na susjednu Hrvatsku," rekao je Muidža.

Ambasador Hellbach tokom obilaska postrojenja u Kaknju nije krio veliko zadovoljstvo zbog

uspjeha koji Tvornica cementa Kakanj postiže otkako je članica njemačkog HeidelbergCementa, te istakao da će njemačka ambasada nastaviti pružati podršku investiranju u BiH i regiji i sveukupnom poboljšanju ekonomske i investicijske klime. Napomenuo je

i da će u narednom periodu intenzivno raditi na jačanju ekonomske saradnje, što će biti interes i za narode BiH i Njemačke. Ambasador se zahvalio na prijemu i poželio menadžmentu Tvornice cementa Kakanj i HeidelbergCementa još više uspjeha u budućnosti.



Voćnjak Tvornice cementa Kakanj prepun je slatkih plodova jabuka koje su ove godine izvanredno rodile. Ambasadora su direktori TCK i HeidelbergCementa počastili zdravim obrokom. Na slici s lijeva na desno: Branimir Muidža, direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku, nj.e. Christian Hellback, ambasador SR Njemačke u BiH, Izudin Neimarlija, izvršni direktor TCK za proizvodnju i tehnička pitanja i Andreas Kern, izvršni direktor HeidelbergCementa za Evropu i centralnu Aziju.

PRILAGODBA POTREBAMA KUPACA

PROJEKTI

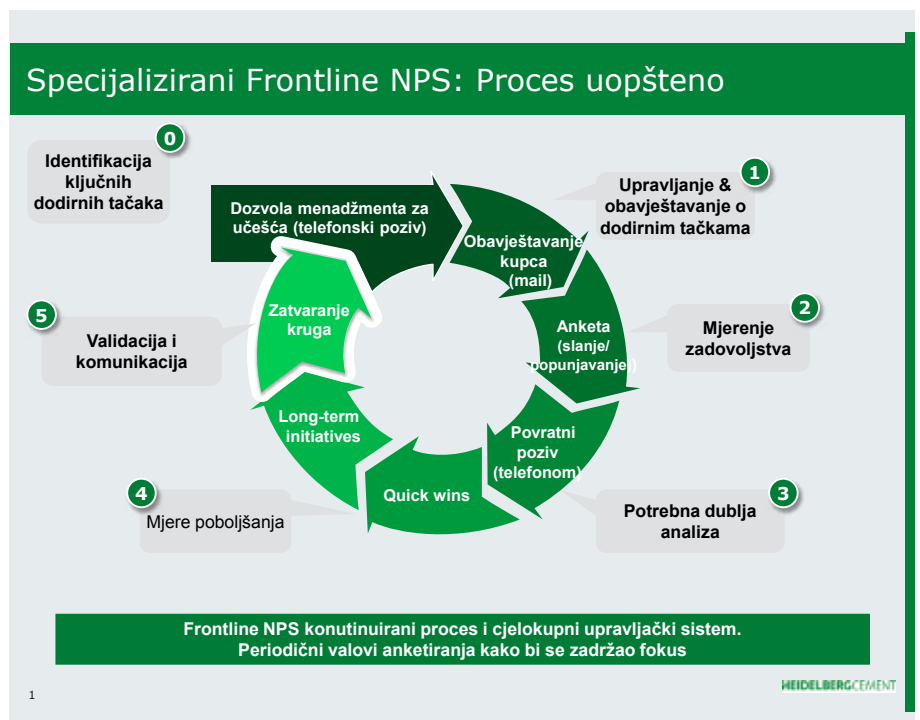
15. septembra 2015. počela implemantacija Customer Excellence Programa u BiH. U projektu učestvuju svi zaposleni koji imaju direktni kontakt s kupcima, a koji će na osnovu svog iskustva i uz pomoć novih tehnologija raditi na intenzivnom prikupljanju podataka o zadovoljstvu kupaca i kako što više poboljšati.

U martu 2015. godine Uprava HeidelbergCementa odlučila je da širom Grupacije započne implemantaciju Customer Excellence Programa (CEP), programa mjerenja zadovoljstva kupaca, da bi se, kako kaže Bernard Ortegat, menadžer ovog programa, „usmjerenost na kupce utkala duboko u DNK naše kompanije,“

On i njegov tim uspješno su proveli pilot projekte u četiri države pokrivajući sve tri poslovne linije: cement, agregate i transportni beton. Pilot države su bile: Belgija-Nizozemska (cement), jugozapadna Njemačka (agregati), sjeverna Australija (transportni beton i agregati) i zapad SAD-a (cement). Do sredine 2016. godine CEP će biti implementiran u 80% država u kojima djeluje Grupacija.

Zašto CEP?

Global Management Survey (GMS), istraživanje o globalnom menadžmentu provedeno u 2013. godini pokazalo je znatne padove u odnosu na 2010. godinu u Upravljanju tržištem i odnosima s kupcima. Istraživanjem je zabilježeno -24% na dijelu



„HeidelbergCement odgovara brzo na promjene na tržištu“, -19% na „Osoblje radi efektivno unutar i van poslovnih linija i odjela“ i -10% na „Klijenti su veoma zadovoljni našim proizvodima i uslugama“. Ovi rezultati su nam bili poziv na buđenje, a uspješan odnos s kupcima postaje svjetski prioritet kao ključni pokretač

vrijednosti da bi se razlikovali od naših konkurenata na tržištu,“ kaže Bernard Ortegat.

Kroz kružni kontinuirani proces poboljšanja putem CEP-a HeidelbergCement je u mogućnosti povećati zadovoljstvo i lojalnost kupaca, te postići konkurentsku



države koje će se priključiti procesu, pored Bosne i Hercegovine, su Gruzija, Poljska, Rusija, Sjeverna Evropa, Afrika, Azija i sve preostale države regije Centralna Evropa-Centralna Azija, a u isto vrijeme se nastavlja implementacija po svim poslovnim linijama u pilot državama.

Implementacija u BiH

Implementacija CEP-a zvanično je počela u BiH 15.9.2015. godine kada je održan početni pokretački sastanak kojem su prisustvovali članovi Uprave TCK i članovi upravljačkog odbora projekta. Menadžer projekta za BiH je Nedžad Trako, referent za marketing i prodaju TCK. „Želje i potrebe kupca su uvijek bile i ostatak će ono čime se vodimo u našem poslovanju. Želimo da svi naši zaposleni koji su u direktnom kontaktu s kupcima uz pomoć novih tehnologija istraže kakvo je zadovoljstvo među našim kupcima i kako ga možemo dalje poboljšavati iz dana u dan,“ kaže Trako. „Obuka osoblja za rad sa novim tehnikama istraživanja trajat će do polovine oktobra kada počinjemo sa prvim testnim anketama. Veliko mi je zadovoljstvo što u ovom projektu rade zajedno skoro svi odjeli u Tvornici, a uključili smo i poslovnu liniju betona, odnosno TBG BH.“



prednost. „Posebno smo ponosni što na ovom procesu radimo zajedno sa različitim odjelima,“ kaže Bernard Ortegat. „Kratka internet anketa za koju treba 2 do 3 minute da se popuni, omogućavam nam da od naših kupaca dobijemo neophodne informacije.“ Nakon toga slijedi popratni telefonski poziv kako bi se napravila dublja analiza potreba kupca.

„Kada imamo stalni priliv informacija o potreba kupaca možemo stalno unapređivati naše procese kako bi radili na obostrano zadovoljstvo,“ nastavlja Bernard Ortegat. „Ono što je jedinstveno za ovaj proces je da je to sistem zatvorenog kruga, tako da možemo pratiti sve mjere poboljšanja i o obavještavati kupce o njihovom uvođenju.“

Ključna je promjena u kulturi

Prvi korak je kulturna promjena unutar organizacije, tako da svi odjeli budu više usredotočeni na kupce. A kako je iskustvo u pilot državama pokazalo, to je ključni izazov uspješne implementacije. „Nije lako učiniti da ljudi razumiju da se ovo radi na duge staze, da je to stalni proces koji ne prestaje nakon implementacije prve faze,“ kaže André Vanderschelden CEP upravitelj procesa u Belgiji-Nizozemskoj. Mike Roth, menadžer CEP-a za Sjevernu

Ameriku dodaje: „Ne plašite se stalno ponavljati važne dijelove faze uvođenja CEP-a. Ljudima treba da ih čuju mnogo puta kako bi stvarno shvatili. Pokušajte napraviti uvođenje interaktivnim kako bi se ljudi aktivno uključili.“ Alison Morssinkhof, menadžer CEP-a u Australiji daje savjet novim CEP menadžerima: „Jako je važno učesnike pitate što više pitanja! A onda se pobrinite da date mnogo primjera tokom početnih sastanaka, obuke i seminara.“

Tokom pilot projekta osoblje koje ima direktni dodir s kupcima ili kako se u programu zove „frontline osoblje“ u svakoj državi uvelo je više od 35 mjera poboljšanja zasnovanih na potrebama kupaca. Na primjer, najvažnije poboljšanje u Njemačkoj bilo je da se usaglasila dokumentacija isporuke sa potrebama obrade kod kupca. „Moramo sa našim kupcima biti na istom nivou tehnološki, kao što je na primjer omogućavanje barkodova na dokumentima,“ kaže Alexander Zimmermann, CEP menadžer za Njemačku. „Možemo im pružiti podršku tako što ćemo osigurati da se naše isporuke integriraju sa njihovim softverom što omogućava što bržu obradu.“

Implementacija CEP-a sada počinje u ostalim državama svijeta. Sljedeće

MASIVNI KVALITET

PROIZVODI



Tvornica cementa Kakanj u svojoj ponudi od ovog ljeta ponovo ima i veoma posebnu vrstu cementa koji je namijenjen za spravljanje takozvanih masivnih betona koji se u praksi najviše koriste za izgradnju brana.

Ovo je cement po kojem je Tvornica cementa Kakanj poznata širom zemlje, a i regiona. Ovim cementom je izgrađena lučna brana Bočac, kao i gravitacione brane Salakovac, Mostar i Višegrad.



Oznaka cementa je VLH IV/B (W) 22,5, specijalni pucolanski cement vrlo niske toplote hidratacije. Ovaj tip cementa napravljen je od posebno odabranih sastojaka: vlastitog cementnog klinkera, letećeg pepela iz TE Čatići i prirodnog gipsa kao regulatora vezivanja u skladu sa zahtjevima norme EN 14 216:2004.



Posebna kombinacija klinkera i dodataka daje ovom cementu sporiji početak vezivanja, veoma nisku toplotu hidratacije kao i znatan naknadni rast čvrstoća nakon 28 dana. Rast čvrstoća nakon 90 dana ide i preko 33%, što ovaj cement čini idealnim za spravljanje masivnih betona.

PARTNERI: HERING

PREDSTAVLJAMO

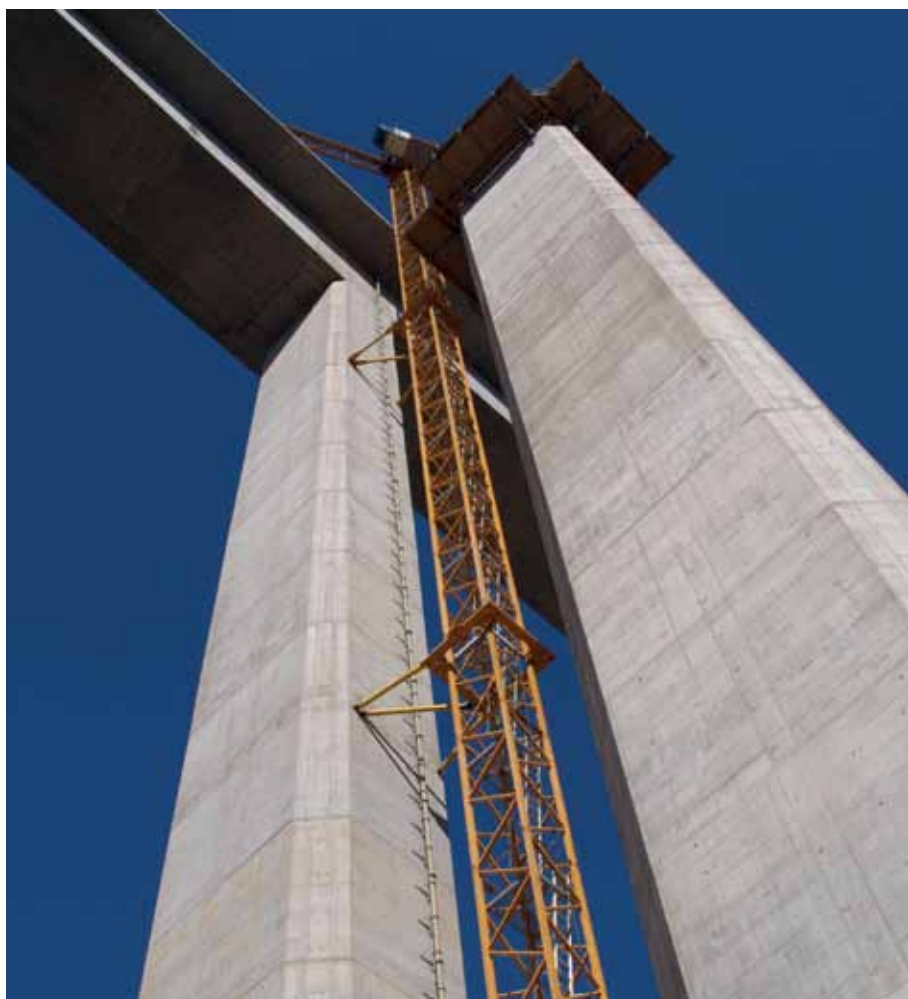


Društvo HERING d.o.o. je započelo sa radom 1995 godine, i danas uspješno posluje i gradi u oba entiteta u Bosni i Hercegovini, kao i u Republici Hrvatskoj. Osnovne djelatnosti društva su podizanje zgrada visokogradnje i gradnja objekata niskogradnje, održavanje objekata, izgradnja krovnih konstrukcija i krovova, hidrograđevnih objekata, te građenje koje zahtijevaju specijalno izvođenje i opremu (prednaprezanje i injektiranje) i proizvodnja betona.

Pored građevinarskih djelatnosti poduzeće HERING Široki Brijeg bavi se i pružanjem tehničkih usluga, i to: arhitektonske i inženjerske djelatnosti i tehničko savjetovanje, građevinski inženjering, izrada projektne tehničke dokumentacije, poslovni nadzor nad gradnjom objekata, tehničko ispitivanje i analiza, ispitivanje proračuna za građevinske elemente i sl.

Misija kompanije je kvalitetno vođenje i izvođenje projekata i inženjerskih usluga na zadovoljstvo kupca, a u okviru najnižih cijena i maksimalne kvalitete.

Tvornica cementa Kakanj već nekoliko godina ostvaruje uspješnu saradnju sa kompanijom Hering d.d. Široki Brijeg od čega se najviše ističu zatjevni infrastrukturni objekti na Koridoru 5C.



DAN DRUŽENJA I RADOSTI

TRADICIJA



“

Nermin
Mandra,
načelnik
Općine

Kakanj: „Ovo što vidimo u Tvornici cementa iz godine u godinu je zaista jedinstveno. Jedinstven je način na koji se ovo organizuje. Jedinstvena je ova radost omladine. Tu su sadržaji koje vidimo svake godine i sadržaji koji se iz godine u godinu obogaćuju. Tu je i posjeta koja se iz godine u godinu povećava. Sve to je zaista jedinstveno i koristim priliku da Tvornici cementa na svemu tome čestitam i da se u ime ove naše kakanjske mladosti, koja je danas ovdje vesela i razdragana, zahvalim.“



Tvornica cementa Kakanj je 13.6.2015, četrnaesti put tradicionalno otvorila svoja vrata građanima Kakanja i drugim posjetiocima u okviru manifestacije „Dan otvorenih vrata“. Kroz ovu manifestaciju Tvornica cementa Kakanj nastoji se



što više približiti svojim sugrađanima i drugim posjetiteljima uz bogat dječji, zabavni i sportski program. Kao dio programa održivog razvoja, ova manifestacija daje priliku svima da posjete tvornicu i da se druže i upoznaju sa njenim zaposlenicima.



Poseban akcenat je i ove godine stavljen na aktivnosti i zabavu za najmlađe koji su uživali u mini golfu, autićima na daljinski, gumenom gradu, slikanju po licu (face painting), vožnji na voziću, mnogobrojnim igrama spretnosti, i različitim kreativnim radionicama, a svako dijete je dobilo poklon u skladu sa uzrastom.



Program je bio također bogat sportskim aktivnostima uključujući turnire u odbojki na pijesku, street basketu, badmintonu i mini nogometu, dok su se učesnici kros i biciklističke utrke takmičili na ruti koja prolazi kroz cijeli tvornički krug. Svoje vještine pokazali su i radnici Tvornice koji su



Adib Zekić,
urednik
kakanjskog
portala

Kakanjlive: Dan otvorenih vrata kao da je poseban kakanjski praznik. Razdraganost, nasmijana lica ljudi, vesela igra djece, takmičarski duh sportista, otvorenost tvornice kao da je čovjek što dušu ima, a ne hladna fabrika, sve se to osjeti u ovih nekoliko sati koliko traje Dan otvorenih vrata Tvornice cementa Kakanj.

učestvovali u radničkom nogometu. Veliku su pažnju privukli najmlađi učesnici trke beba, a borilište nije



moglo primiti sve gledatelje koji su imali želju pratiti ovo jedinstveno nadmetanje. Oni malo veći su imali priliku osvojiti nagrade u utrci u vrećama. Za sve učesnike obezbijedeni su vrijedni pokloni, za pobjednike nagrade, a posjetitelji su imali priliku da se osvježe sladoledom i vodom.

DA NAS KRASI OBRAZOVANJE

DONACIJA

Piše: Adib Zekić

U okviru manifestacije Dan otvorenih vrata Tvornice cementa Kakanj, članovi Uprave TCK simbolično su uručili ček vrijedan 30 hiljada KM, a novac će biti iskorišten za rekonstrukciju školske zgrade, OŠ "Hamdija Kreševljaković"



Nastavljajući tradiciju doniranja značajnih sredstva u oblast obrazovanja, kulture, zdravstva i sporta, Uprava Tvornice cementa Kakanj, danas je donirala 30 hiljada KM za rekonstrukciju školske zgrade Osnovne škole "Hamdija Kreševljaković". Za realizaciju ovog projekta nedostajalo je 30 hiljada KM, od ukupno 200 hiljada maraka kolika je njegova ukupna vrijednost. Upravo u ovoj činjenici ogleda se poseban značaj donacije, koju je na ovogodišnji Dan otvorenih vrata daravola Uprava Tvornice cementa Kakanj.

Donaciju su u ime Škole i Općine Kakanj primili direktorica Nedžmina Buza i općinski načelnik Nermin Mandra. Simbolično, ček vrijednosti 30 hiljada KM predala je **Zehra Obralija**, izvršni direktor za finansije i ekonomska pitanja Tvornice cementa.

Izudin Neimarlija, tehnički direktor Tvornice cementa o tome kaže: „Ove godine, donacija povodom Dana otvorenih vrata ide Osnovnoj školi "Hamdija Kreševljaković". Vi znate da je politika HeidelbergCement grupacije podrška zajednici kroz

obrazovanje, kulturu, sport i zdravlje. Ove godine Uprava Tvornice je odlučila da to bude podrška ovoj školi u iznosu od 30 hiljada KM, a što će biti iskorišteno za rekonstrukciju školske zgrade, odnosno građevinske zahvate na tom objektu. Znamo da je ta škola stara više od 50 godina te da su i njena infrastruktura i namještaj u dotrajalom stanju. Mislim da donacija ide u prave ruke."

Nedžmina Buza, direktorica OŠ "Hamdija Kreševljaković", biranim



riječima i veoma pohvalno je govorila o odnosu Uprave Tvornice cementa prema ovoj obrazovnoj ustanovi: „Donacija će biti iskorištena u zaštitu i sigurnost djece. Investirat ćemo u utopljanje zgrade. To je dio sredstava za taj projekat koji nam jako puno znači. Teško je napraviti presjek svih pomoći i donacija Tvornice cementa našoj školi, a da pri tome nešto ne zaboravimo. Izdvojila bih sredstva investirana u izgradnju ulaza za djecu sa posebnim potrebama. Upotrebna vrijednost tada uložene od Tvornice cementa je nemjerljiva. Tu su i redovna sredstva za maturske večeri, pomoć za djecu u stanju socijalne potrebe, a za njihove maturske ekskurzije, zatim računari i sva informatička oprema. Dakle, nikada škola nije uputila zahtjev Tvornici cementa, a da se Uprava nije odazvala na taj naš zahtjev.“

Ines Delibašić, učenica Osnovne škole "Hamdija Kreševljaković": „Ne znam kako da se najbolje

izrazim, ali znam da će nam ova donacija jako dobro doći tokom našeg školovanja. Nisam upućena u detalje plana za utrošak donacije, ali bi mogla biti iskorištena za obnovu namještaja i školskog pribora. Velika je to donacija i uglavnom jako će nam puno pomoći. Hvala Tvornici cementa jer ovo nije prvi puta da nešto doniraju našoj školi.“

Nermin Mandra, načelnik Općine Kakanj, kaže da uz sredstva koje se očekuju, ovih 30 hiljada KM je upravo dio kojim se zaokružuje finansijska konstrukcija ovog projekta: „Ovo danas je vrijedan poklon Osnovnoj školi "Hamdija Kreševljaković" i vjerujem da će ovaj iznos sredstava i ono što očekujemo od Fonda za zaštitu okoliša, te UNDP-a, zajedno sa sredstvima Općine Kakanj biti dovoljno za rekonstrukciju zgrade Osnovne škole "Hamdija Kreševljaković". Projekat je vrijedan preko 200 hiljada KM i ova donacija Tvornice cementa, uz očekivana sredstva je ono što nam je nedostajalo za realizaciju ovog projekta. Poslije izvedenih radova ova školska zgrada treba biti poseban građevinski ukras na ulazu u grad i u vizuelnom i u funkcionalnom smislu.“

Osnovna škola „Hamdija Kreševljaković“ Kakanj je osnovana 10. aprila 1960. godine kao prva osmogodišnja škola u gradu pod nazivom „Ivo Lola Ribar“. Tih godina škola je bila najveći kulturni objekat u gradu. Tokom rata škola je bila utočište brojnim prognanicima. Nakon rata učenici se vraćaju u školu. 29. juna 1994. godine škola mijenja naziv u „Hamdija Kreševljaković“. Školsko područje je specifično jer okuplja djecu iz gradske sredine i prigradskih naselja: Plandište, Povezice, Podvarda, dio naselja Dobojo, kao i dio oko željezničke stanice, sjeverno od željezničke pruge.



TEMELJI POSLOVNE INTELIGENCIJE

TEHNOLOGIJE

Pripremio: Samir Olovčić

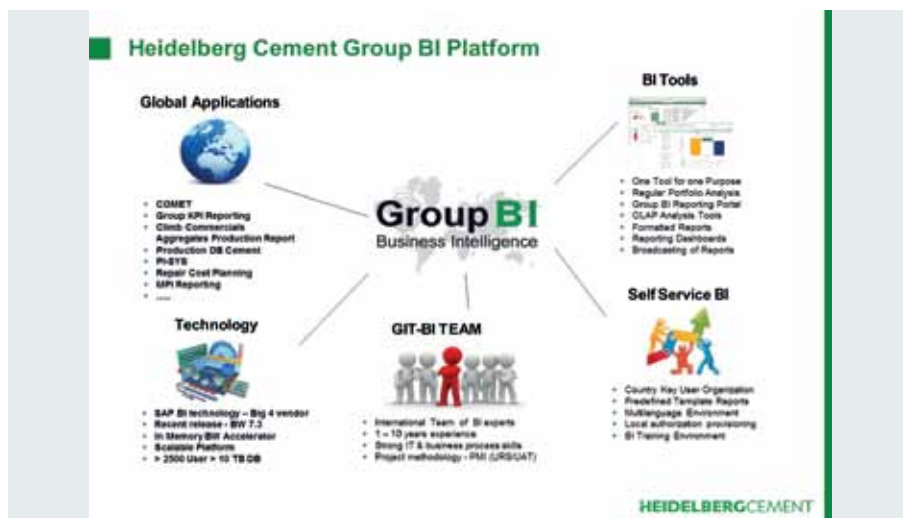
Ranije je, unutar HeidelbergCement grupacije, bilo sve teže doći do tačnih i pravovremenih informacija. Neki od razloga su svakako decentralizacija informacionih sistema i neharmonizovani procesi. S obzirom na veliku važnost i potrebu izvještavanja, veliki korak naprijed je bio projekat implementacije centralnog SAP informacionog sistema kao i harmonizacija procesa. I pored centralizacije velikog broja informacija, potrebe

za izvještavanjem nisu zadovoljile potrebe korisnika informacionih sistema. Daljim uvođenjem informacionih tehnologija unutar grupacije povećavao se broj sistema i procesa što je još više uticalo na potrebu za centralnim informacionim sistemom za izvještavanje.

Grupacijski IT BI odjel (Business Intelligence) je 2013. godine pokrenuo projekat pod nazivom BI

Šta je BI?

Business Intelligence (BI) ili poslovna inteligencija je termin koji se odnosi na sposobnosti, procese, tehnologije, primjene i prakse koji se koriste kao podrška donošenju odluka na osnovu dokaza. U najširem smislu može se definisati kao skup pristupa za prikupljanje, skladištenje, analizu i pristup podacima što korisnicima omogućava da ostvare uvid i naprave bolje odluke zasnovano na činjenicama.



Foundation. Cilj projekta je da obezbijedi centralnu bazu podataka u koju se automatski prikupljaju podaci iz raznih izvora, da pruži set tzv. „template“ izvještaja, te da omogući poslovnim korisnicima jednostavnu i brzu modifikaciju izvještaja kao i kreiranje lokalnih izvještaja.

U BI sistemu trenutno ima preko 100 predefinisanih izvještaja koji su na raspolaganju na korištenje svim korisnicima sistema. Ovi izvještaji su kreirani u saradnji sa vlasnicima globalnih procesa i isti će se po potrebi poboljšavati i modifikovati, a kreirat će se i novi kada se pojavi potreba. Sljedeći važan segment sistema je mogućnost kreiranja lokalnih izvještaja od strane ključnih korisnika u zemljama, a što je obezbjeđeno korištenjem specijalnih alata koje ključnim korisnicima pružaju mogućnost kreiranja izvještaja bez programiranja.

U martu 2015. godine uspješno je završena realizacija BI Foundation projekta kao centralnog informacionog sistema za izvještavanje u Tvornici cementa Kakanj i TBG BH.

Projekat je implementiran u sljedećim fazama:

- prezentacija projekta i orga-

nizacije ključnih korisnika, te uspostavljenje lokalne organizacije ključnih korisnika

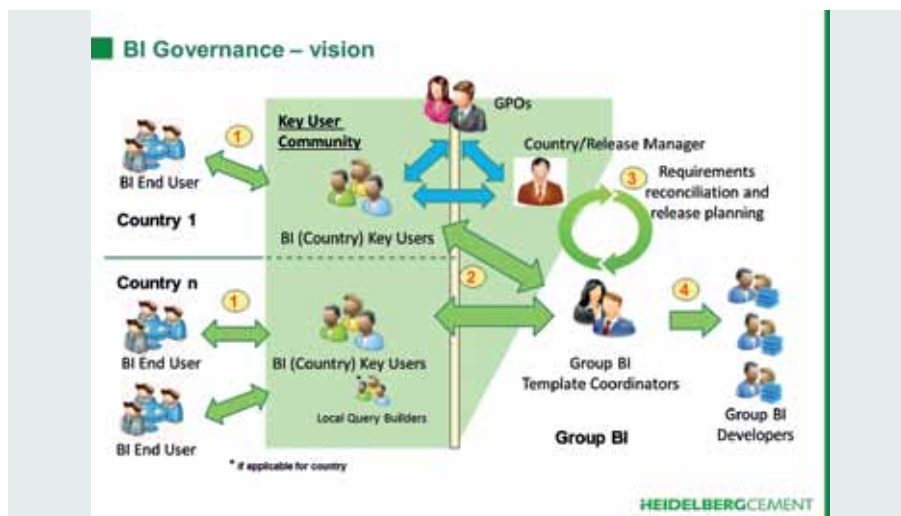
- Workshop 1: objašnjenje koncepta izvještavanja i autorizacija. Nakon ovoga slijedilo je definisanje lokalne strukture izvještaja i autorizacija.
- Workshop 2: edukacija za korištenje BI alata (Modul 1 – BI organizacija i navigacija portala, modul 2 – BEx Analyser i modul 4 – BEx Query Designer)
- Workshop 3: prezentacija predefinisanih tzv. „template“ izvještaja i dodatna edukacija za kreiranje lokalnih izvještaja kroz praktičan primjer lokalnog izvještaja koji je potreban poslovnim korisnicima
- verifikacija predefinisanih tj. „template“ izvještaja od strane lokalnih ključnih korisnika.

Prema projektnom zadatku lokalni ključni korisnici će u narednom periodu koristiti sistem i po potrebi kreirati lokalne izvještaje. Nakon što se stekne iskustvo u radu sa sistemom u Q3 je planirana edukacija za korištenje izvještaja za ostale poslovne korisnike u sklopu čega će poslovni korisnici moći dobiti pristup sistemu kako bi isti koristili u svom radu.

Za šta se BI koristi?

Organizacije koriste BI kako bi imale uvidu sve što je vezano za poslovanje, a na osnovu prikupljenih podataka. Koristi se da bi se razumio i poboljšao učinak i smanjili troškovi te identifikovale nove poslovne prilike što, između ostalog, uključuje:

- analizu ponašanja kupaca, kupovnih modela i prodajnih trendova
- mjerenje, praćenje i predviđanje prodajnog i finansijskog učinka
- pravljenje budžeta, te finansijsko planiranje i prognoze
- praćenje učinka marketinških kampanja
- optimizaciju procesa i operativnog učinka
- poboljšanje efikasnosti lanca isporuke i opskrbe
- upravljanje odnosima s kupcima
- analizu rizika
- itd.



SPONZOR MLADOSTI

■ ZAJEDNICA

23.07.2015, u Kakanju u Tvornici cementa Kakanj potpisan je sponzorski ugovor između FK Mladost Doboj - Kakanj, novog premijerligaša, i HeidelbergCementa, jednog od vodećih proizvođača cementa u svijetu.

Potpisivanjem ovog ugovora ozvaničena je nova etapa saradnje između ove kompanije i FK Mladost Doboj – Kakanj. Ugovor su potpisali generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku i generalni direktor Tvornice cementa Kakanj Branimir Muidža i predsjednik FK Mladost Doboj - Kakanj Mensur Mušija.

Nakon potpisivanja ugovora uslijedila je press konferencija za novinare.

“Čast mi je i zadovoljstvo biti danas ovdje i u ovoj poziciji posebno jer potpisujemo novi sponzorski ugovor za predstojeće nastupe u Premijer ligi Bosne i Hercegovine. HeidelbergCement je sa nama bio i svih prethodnih godina podržavajući naš rad. Možemo slobodno reći da smo zahvaljujući podršci Tvornice cementa Kakanj i HeidelbergCementa stigli ovdje gdje smo danas. Današnje potpisivanje ugovora je nova faza u našoj





saradnji. Sretni smo što imamo ovakvog sponzora u vrijeme kada bosanskohercegovački klubovi teško opstaju zbog nedostatka finansijske podrške," istakao je Mušija tokom press konferencije.

Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku i generalni direktor Tvornice cementa Kakanj je kazao:

„ Jako sam zadovoljan ulaskom FK Mladost Doboj u Premijer ligu. Ovo je nastavak saradnje između naše kompanije i FK Mladost. Sretan sam da smo dali svoj značajan doprinos ulasku FK Mladost u Premijer ligu Bosne i Hercegovine.

Nadam se da će „Mladost“ dobrim rezultatima promovirati grad Kakanj svojim nastupima, kao što to Tvornica cementa Kakanj i HeidelbergCement čine na globalnom nivou, te da će dugoročnije „zacementirati“ svoj status u elitnom fudbalskom takmičenju. Mi u HeidelbergCementu smo jako ponosni na podršku koju kao Grupacija pružamo sportu širom svijeta, a nogomet kao najvažnija sporedna stvar na svijetu svakako ima poseban značaj.

Tvornica cementa Kakanj će osim sponzorskog ugovora, donacijom cementa podržati izgradnju tribine i prateće infrastrukture potrebne

za ispunjavanje uslova potrebnih za Premijer ligu.

Prvih nekoliko utakmica FK Mladost Doboj - Kakanj će igrati na stadionu Kamberovića polje u Zenici budući da je na stadionu FK Mladost neophodno napraviti nekoliko dodatnih zahvata kako bi se zadovoljili uslovi Premijer lige BiH.

Prisutni su istakli da vjeruju da će već od šestog kola navijači FK Mladost puniti tribine lokalnog stadiona.

Ovom prilikom predstavljena je i nova sportska oprema u kojoj će nastupati fudbaleri FK Mladost Doboj – Kakanj u predstojećoj sezoni.



ZELENA SMO TAČKA

OKOLIŠ



Ekopak je 14. maja u Hotelu Hercegovina na Ilidži, upriličio zvaničnu dodjelu certifikata "Zelena tačka" predstavnicima kompanija koje su potpisivanjem ugovora sa Ekopakom stekle pravo korištenja znaka "Zelena tačka" na ambalaži svojih proizvoda.

Dodjelom certifikata, Ekopak želi izraziti zadovoljstvo i zahvalnost kompanijama koje su u Ekopaku prepoznale svog operatera sistema te mu ukazale povjerenje da u njihovo ime ispunjava obaveze za reciklažu koje proizlaze iz Pravilnika o upravljanju ambalažom i ambalažnim otpadom u Federaciji BiH.

Certifikat "Zelena tačka" je pokazatelj društvene odgovornosti kompanija koje brinu o zaštiti okoliša i ambalažnom otpadu nastalom nakon korištenja njihovih proizvoda, te preko Ekopaka finansijski doprinose uspostavi i razvoju efikasnog, transparentnog, održivog i dugoročnog sistema prikupljanja i reciklaže ambalažnog otpada u BiH.

Ovaj certifikat se dodjeljuje svim kompanijama (proizvođačima, uvoznicima i krajnjim snabdjevačima) koje su uključene u sistem Ekopaka i koje na tržište plasiraju proizvode označene znakom „Zelene tačke“, te na taj način omogućavaju i svim

potrošačima da kupovinom proizvoda s ovim znakom daju svoj doprinos zaštiti okoliša.

"Zelena tačka" je međunarodno zaštićeni znak PRO EUROPE-a, krovne organizacije evropskih operatera sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom. Znak "Zelene tačke" je najrasprostranjeniji i najviše korišteni zaštićeni znak na svijetu, zaštićen u više od 170 zemalja. Oko 460 milijardi jedinica ambalaže se godišnje označi "Zelenom tačkom", a više od 170,000 kompanija označava ambalažu proizvoda ovim znakom. 300 miliona građana u EU ima pristup razdvojenom sakupljanju ambalažnog otpada koji se finansira od operatera članova PRO EUROPE-a.



EFEKTIVNI TIMSKI RAD

NAGRADE



Klaus Schwind, direktor Shared Service Centre-a Grupacije, uručuje nagradu Olji Krsmanović i Melisi Amidžić

Kako bi na pravilan način odgovorili na sve veću važnost standardizovanih i harmonizovanih administrativnih procesa, 1. januara 2008. godine uspostavljena je funkcija na nivou Grupacije za Shared Service Centers (SSC – centre zajedničkih usluga). Svrha je da se standardizuje i razvije SSC koncept u cijeloj Grupaciji. Faktički, ciljevi su dalja optimizacija procesa, identifikacija dodatnih potencijala za standardizaciju, uspostava sistema za KPI i uporedno vrednovanje i definiranje

ciljeva učinka. Iste godine uspostavljen je takav centar i u BiH, a kasnije proširen i na Hrvatsku, tako da kolege, prvenstveno u odjelu finansija, nabake i IT-ja, obavljaju standardne poslovne procese za obje poslovne linije – cement i beton – odnosno za TCK, TBG BH, TBG Beton i Dunav-Drava Cement.

Kako bi se ovaj koncept što više razvio i generisao poboljšanja u cijeloj Grupaciji, prije četiri godine uspostavljen je Program

pod nazivom SSC Continuous Improvement Program u okviru kojeg se zaposleni stimuliraju da predlažu nove koncepte i ideje kojima se doprinosi uspjehu organizacije. Timska nagrada nosi naziv „It's all about improvement“ (Sve je u poboljšanju), a individualna nagrada „Most valuable HC SSC improvement proposal“ Najbolji HC SSC prijedlog za poboljšanja“.

Ovogodišnji pobjednik koji je osvojio nagradu „It's all about improvement“ **je tim Bosne i Hercegovine!** Posebno je vrijedno ovo priznanje uzme li se u obzir da je iz godine u godinu sve teže pronaći nove ideje. Ove godine, Bosna i Hercegovina je imala 2,3 prijedloga po za glavi zaposlenika, te tako prestigla Rusiju koja je imala 1,8 i Tursku sa 1,7. Ukupno je iz svih država zaprimljen 661 prijedlog za poboljšanje.

„Zahvaljujemo se svih učesnicima za ogromne napore koje su uložili u implementaciju Programa stalnih poboljšanja i unaprijed se radujemo novim idejama i inovacijama koje očekujemo tokom 2015. godine,“ poručio je Klaus Schwind, direktor Shared Service Centre-a Grupacije.

Čestitamo svim kolegicama i kolegama koji rade u okviru Centra zajedničkih usluga.

IDEJE ZA BUDUĆNOST

ODRŽIVI RAZVOJ

Quarry Life Award 2016: HeidelbergCement pokreće 3. ediciju međunarodnog istraživačkog takmičenja

HeidelbergCement po treći put inicira Quarry Life Award (Živi svijet kamenoloma), međunarodno naučno i obrazovno takmičenje u cilju pronalaženja novih ideja za konzervaciju i promociju biodiverziteta na kamenolomima. Ova jedinstvena staništa će ponovo biti otvorena za istraživanje. Zahvaljujući takmičenju za nagradu Quarry Life, mladi ljudi – učenici, studenti i istraživači – imaju priliku da daju istinsku ekološku i obrazovnu vrijednost eksploatacionim područjima.

“Naša kompanija se obavezala da promovira izvanrednu lokalnu floru i faunu u svojim kamenolomima širom svijeta,” kaže dr. Dr. Bernd Scheifele, glavni izvršni direktor HeidelbergCementa. “Vjerujemo da istraživački projekti i ideje mogu povećati znanje o biološkoj vrijednosti kamenoloma i na taj način doprinijeti dodatnoj zaštiti i promociji biodiverziteta. To je razlog zašto organiziramo takmičenje Quarry Life Award treći put zaredom.”

Takmičenje Quarry Life Award organizira se u više od 20 zemalja Evrope, Afrike, Centralne Azije i

Prijedloge slati do
1. marta 2016.



Quarry Life Award u Bosni i Hercegovini

Nagrada Živi svijet kamenoloma mnogo je više od pukog iznošenja teorija – to je praktično provođenje lokalnih projekata. Tvornica cementa Kakanj, kao članica HeidelbergCement grupacije, organizuje takmičenje i dodjelu nagrada na nivou BiH. Za ovu priliku TCK otvara vrata svog kamenoloma “Ribnica” istraživačima, profesorima, studentima, učenicima i svima koji su zainteresovani za očuvanje biodiverziteta, da kroz svoje jedinstvene ideje pruže kamenolomu istinsku ekološku i obrazovnu vrijednost, sve u cilju zaštite i promocije biodiverziteta.

Azije-Okeanije. Studenti, učenici i naučnici kao i nevladine organizacije mogu učestvovati tako što će svoje prijedloge projekata prijaviti do 1.marta 2016. godine putem web stranice www.quarrylifeaward.com.

U ovoj trećoj ediciji takmičari treba da predlože projekat koji se odnosi na jednu od sljedećih kategorija:

- Istraživanje staništa i vrsta
- Upravljanje biodiverzitetom
- Obrazovanje i jačanje informiranosti
- Izvan granica kamenoloma
- Studentski/učnički projekat

Na osnovu aspekata inovativnosti, izvodljivosti, dodatne vrijednosti, uključenja interesnih strana i obrazovanja, pet najboljih projektnih ideja u svakoj zemlji biće odabrano da uradi terensko istraživanje.

Od aprila do septembra 2016, svi odabrani projekti se simultano takmiče na državnom i međunarodnom nivou, i svaki od odabranih projekata će posebno ocijeniti nacionalni i međunarodni žiri. Najbolje ideje će biti nagrađene nacionalnim nagradama u iznosu od EUR 1.500, EUR 3.000 i EUR 5.000. Na međunarodnom nivou nagrade od EUR 10.000 dodijelit će se najboljim projektima u svakoj kategoriji, a Veliku nagradu u iznosu od EUR 30.000 dobit će sveukupno najbolji projekat. Pobjednici će biti objavljeni u jesen 2016.



NOVI SAZIV VIJEĆA

VIJEĆE UPOSLENIKA



Na 86. sjednici Vijeća uposlenika Tvornice cementa Kakanj održanoj 3. aprila 2015. godine konstituiran je novi saziv Vijeća. Prema izvještaju Izborne komisije koji je izložio predsjednik komisije Mahir Husika, na izborima održanim 26. marta ukupno je glasalo 140 uposlenika ili 63,93%. Nevažeća su bila dva glasačka listića. Utvrđeno je da su izbori bili važeći i regularni. Preporuka Izborne komisije je da se za iduće izbore organizuje novi način biranja kandidata kako bi se

osigurala zastupljenost svih organizacionih jedinica u Tvornici.

Novoizabrani članovi Vijeća uposlenika Tvornice cementa Kakanj su:

1. Fahrudin Kusić – predsjednik
2. Ezedin Kićo – zamjenik predsjednika
3. Jasmina Begovac
4. Avdo Husika
5. Samir Olovčić
6. Ljubomir Dugonjić
7. Mirzet Bjelopoljak

U slučaju odustajanja nekog od članova, zamjenici su:

1. Almira Tatlić
2. Nermin Alagić
3. Enver Čišija

Predsjednik Vijeća uposlenika Tvornice cementa Kakanj izjavio je da će Vijeće i u novom sastavu raditi za dobrobit svi radnika, te se zalagati za poboljšanja u svim segmentima odnosa radnika i Uprave Tvornice cementa Kakanj.

KORAK U BOLJU BUDUĆNOST

SUMMIT 100



U Portorožu je 1. i 2. Juna 2015. godine održan Samit 100 poslovnih lidera jugoistočne Evrope, na kome su regionalni lideri razgovarali o mogućnostima bolje suradnje i to u oblasti energetike, turizma, prometa i infrastrukture te finansijskog sektora. Ovogodišnji domaćin bio je slovenski predsjednik Borut. Osim predsjednika i ministara iz regije, o unaprijeđenju regionalne poslovne

suradnje razgovaralo je oko 180 poslovnih lidera iz regije.

Tokom susreta naglašena je važnost provedbe unutarnjih reformi kako bi se ojačala poslovna klima i privukla strana ulaganja te poručeno kako postoji velik otvoren prostor gospodarske suradnje zemalja regije.

Kao konkretan potez kojega bi

valjalo napraviti na polju jačanja suradnje naglašena je izgradnja i jačanje infrastrukturnih kapaciteta koji bi međusobno bolje povezali regiju, od cesta i željezničkih pruga, preko plinovoda, naftovoda do optičkih kablova.

Ove godine održan je četvrti po redu Summit 100 koji su prije održani u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori.

Branimir Muidža o Summitu 100:

"Summit100 je vodeća regionalna inicijativa koja spaja države, biznismene i političke lidere radi jačanja ekonomije, te jačanja međusobnih odnosa i stvaranja pozitivne atmosfere koja je u opštem interesu svih interesnih grupa. Inicijativa je zaista hvale vrijedna i svake godine okuplja ključne lidere u otvorenoj komunikaciji koja nudi konkretna i izvodljiva rješenja. Kao društvo, u praksi možemo uspješno implementirati sve dobre inicijative kojima se postižu zajednički ciljevi a tržište postaje još jače, konkurentnije i homogenije. Da bi zakoračili u bolju budućnost treba da se okrenemo stvaranju nove vrijednosti putem proizvodnje, zajedničkog i koordiniranog pristupa trećim tržištima i povoljnijem okviru za investiranje i ekonomske aktivnosti kako bi učestvovali u globalnoj utrci."



IMPRESUM

Izdavač:
Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj
Selima ef. Merdanovića 146
72240 Kakanj
Tel: 032 557 500
Fax: 032 557 600

Za izdavača:
Branimir Muidža, generalni direktor

Urednik:
Emina Dedić
emina.dedic@heidelbergcement.com

Grafička priprema: Emina Dedić

Broj strana: 28

Tiraž: 250 primjeraka

3. edicija
2016.

Nagrade do
€ 30.000!