

INFO SILOS

Broj 51, juli 2022.

REKORDNA GODINA

SKUPŠTINA

DIONIČARA

UČENJE I DRUŽENJE

SEZONA POSJETA

ZA BUDUĆE GENERACIJE

BETON KOJI TRAJE

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

SADRŽAJ

U FOKUSU

- 04 Rekordna godina**
Održana Skupština dioničara TCK
- 06 Međusobna podrška**
Kako prevazići novonastalu krizu

KOMPANIJA

- 08 Kristal i zlato za pouzdanost**
Novo priznanje za bonitet
- 09 Ponovo platinasti**
Priznanje za bonitetnu izvrsnost
- 12 Bolja usluga uz uštedu vremena**
Digitalni alata za kupce
- 14 Za generacije koje dolaze**
Najveći infrastrukturni projekta u Kantonu Sarajevo
- 16 Ima izać**
Zamjena izlaznog dijela peći
- 18 Rad na unapređenju investicione klime**
Skupština Vijeća stranih investitora

LJUDI

- 10 Preko 1300 dana bez povreda**
Sedmica sigurnosti
- 11 Restoran ponovo u pogonu**
Nakon pauze tokom pandemije
- 19 Znanje za spašavanje**
NObuka iz pružanja prve pomoći
- 20 HTZ aplikacija sada i u Hrvatskoj**
Digitalna transformacija
- 21 Izabrali radnici**
Novi saziv Vijeća radnika

- 22 Kultura povratne informacije**
HR Projekat regije
- 27 Naši superheroji i superherone**
Radnice i radnici TCK darovali krv
Softverski robot za materijale

ODRŽIVI RAZVOJ

- 24 Prekretnica u hvatanju karbona**
Pilot instalacija za 25.000 tona CO2
- 25 Waste2Energy**
Konferencija o korištenju energije iz otpada
- 26 Nagrada za reciklažu betona**
Kružna ekonomija u proizvodnji betona
- 34 Lider u angažmanu dobavljača**
Održivost u lancu nabavke
- 35 EcoCrete brend održivosti**
Novi tip održivog betona
- 36 Novi standardi za ciljeve održivosti**
Dopuna strategije sa znatno većim ciljevima
- 38 Naša mala oaza boja**
Park Tvornice cementa Kakanj

ZAJEDNICA

- 32 Doprinos struci**
Donacija opreme za mašince
- 30 Informiraj, educiraj, recikliraj, profitiraj**
Podrška programu
- 32 Priznanje za doprinos**
Sport u lokalnoj zajednici
- 33 Učenje i druženje**
Posjete učenika i studenata

Izdavač:

Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj
Selima ef. Merdanovića 146
72240 Kakanj
Tel: 032 557 500
Fax: 032 557 600

Za izdavača:

Branimir Muidža,
generalni direktor

Glavna urednica

Emina Dedić

Grafička priprema

Emina Dedić

Broj strana

40

Tiraž

200 primjeraka

UVODNIK



Poštovane kolegice i kolege,

prošlu godinu smo završili u dobrom raspoloženju i s veoma dobrim rezultatima uprkos nestabilnostima i svim izazovima koje je pred nas postavila pandemija. Još jednom se zahvaljujem svima vama za sve što ste učinili i sve napore koje ste uložili da se svi naši poslovni procesi odvijaju nesmetano i da svi oni koji grade imaju na raspolaganju najbolji cement i najbolji beton! Ponosan sam na uključenost i posvećenost koju ste pokazali u ovim neizvjesnim vremenima, ali posebno na činjenicu da smo savladali sve izazove na koje smo nailazili na tom putu i nismo skrenuli s puta kako bismo osigurali kontinuitet našeg poslovanja i održivog razvoja.

A sada, dvije godine nakon što je Svjetska zdravstvena organizacija proglasila Covid-19 globalnom pandemijom, u svijetu je izbila nova kriza: humanitarna i ekonomska kriza izazvana ratom u Ukrajini, koja već ima globalne implikacije. Rat u Ukrajini uzdrmao je sve, a posebno energetska tržišta i geopolitiku, podigavši cijene energije na najviše nivoe i prisiljavajući mnoge zemlje da preispitaju svoju proizvodnju i snabdijevanje energijom.

Sve to ima i mat će veliki uticaj i na naše poslovanje i naše živote. Svjedočimo velikim poremećajima na svim tržištima i mijenjanju cijena iz dana u dan. Živimo u iznimno dinamičnim i neizvjesnim vremenima i to pred sve nas stavlja dodatnu dozu odgovornosti da svako na svom mjestu i u skladu sa svojim mogućnostima promišlja i djeluje maksimalno odgovorno. Ukoliko budemo svi djelovali na odgovoran i promišljen način, siguran sam da ćemo i ovu krizu pretvoriti u šansu i još jednom izaći kao pobjednici.

Sada je vrijeme da što više radimo zajedno i da se oslanjamo jedni na druge jer to je jedini pravi način da prevladamo sve poteškoće i izazove. Našim zajedništvom koje je čvrsto poput našeg betona od kojeg se gradi na stotine objekata u koji je ugrađen naš trud i znanje možemo pobijediti sve nedaće.

Čvrsto se nadam da će se trenutna situacija brzo riješiti i da ćemo se svi moći vratiti svojim „normalnim“ životima nakon nekoliko posljednjih godina punih neizvjesnosti. Kako na poslovnom tako i na privatnom planu.

Želim vam svima ugodno i ispunjeno ljeto i ugodno čitanje našeg novog internog glasila u kojem govorimo o svim našim dostignućima i uspjesima u proteklom periodu.

Branimir Muidža
generalni direktor



REKORDNA GODINA

SKUPŠTINA DIONIČARA

Skupština usvojila odluke o usvajanju Godišnjeg izvještaja, izboru vanjskog revizora i raspodjeli dobiti, te izglasala povjerenje članovima Nadzornog odbora. Tvornica nastavlja sa dugoročnim ulaganjima u zaštitu okoliša i lokalnu zajednicu, uz veću upotrebu alternativnih goriva i sirovina u proizvodnji zelenih tipova cementa i betona

Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj, čiji je većinski vlasnik prestižni njemački proizvođač građevinskih materijala, HeidelbergCement, održala je 25.5.2022. redovnu Skupštinu dioničara. Na Skupštini je bilo zastupljeno lično ili putem punomoći 96,03 % dionica. Na Skupštini se odlučivalo o usvajanju godišnjeg izvještaja, imenovanju vanjskog revizora, izglasavanju povjerenja članovima Nadzornog odbora, kao i o raspodjeli dobiti.

Dioničarima se ispred Uprave Tvornice cementa Kakanj obratio Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku, te predstavio rezultate i postignuća kompanije u prethodnoj a „Zahvaljujući nastavku izgradnje velikih infrastrukturnih projekata, te zahvaljujući našim strateškim investicijama u nove cementne terminale i betonare u BiH i Hrvatskoj smještene u najznačajnijim urbanim centrima, a najviše zahvaljujući vrijednom angažmanu naših rukovodilaca

i radnika, protekle smo godinu završili sa izvrsnim rezultatima. Ostvarili smo prodaju od 636.000 tona cementa i time ponovo postigli najbolji rezultat u prethodnoj deceniji, a posebno je značajno i povećanje izvoza za 13 % u odnosu na raniju godinu.“

Muidža je također istakao da je Tvornica cementa Kakanj, kao poslovni lider održivog razvoja u BiH, nastavila sa dugoročnim ulaganjima u zaštitu okoliša

i lokalnu zajednicu, te je ponovo dobila okolinsku dozvolu za sva svoja postrojenja za narednih pet godina. „Sada smo veoma dobro pozicionirani da nastavimo s našim ekološkim projektima, posebno onima na smanjenju CO2, što uključuje i povećanje upotrebe alternativnih goriva, kao i novih visokokvalitetnih, zelenih, ekoloških tipova cementa i betona u kojima leži budućnost građevinarstva,“ kazao je Muidža.

Nadzorni odbor je predložio a Skupština dioničara Tvornice cementa Kakanj



Sada smo veoma dobro pozicionirani da nastavimo s našim ekološkim projektima, posebno onima na smanjenju CO2, što uključuje i povećanje upotrebe alternativnih goriva, kao i novih visokokvalitetnih, zelenih, ekoloških tipova cementa i betona.

usvojila odluku da se ostvarena dobit iz prethodne godine u iznosu od 21,7 miliona KM usmjeri u neraspoređenu dobit društva.

Skupština dioničara je izglasala povjerenje članovima nadzornog odbora u sastavu Janos Szarkandi, Thomas Spannagl i Ernest Jelito.

Za vanjskog revizora izabrana je kompanija PricewaterhouseCoopers Tax and Advisory d.o.o. Sarajevo.

Skupština je također usvojila i Godišnji izvještaj koji uključuje finansijski izvještaj, konsolidovani finansijski izvještaj, Izvještaj nezavisnog revizora, Nadzornog odbora i Odbora za reviziju.





MEĐUSOBNA PODRŠKA

PREZENTACIJA I RAZGOVOR

S DIREKTOROM

Kako u ovoj novonastaloj kriznoj situaciji prevazići dodatne troškove i kako ostvariti planove koje smo zacrtali?

U četvrtak 17. marta. 2022. godine, Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku, održao je prezentaciju o makroekonomskom okruženju i posljedicama rata u Ukrajini na poslovanje naših kompanija u 2022. godini. Prezentaciji, koja je održana uživo u restoranu administrativne zgrade kao i putem Teamsa, prisustvovali su svi rukovodeći kadrovi kao i funkcije koje imaju značajan uticaj na ključne pokazatelje.

Na samom početku, direktor Muidža je

istakao ozbiljnost situacije izazvane krizom zbog rata u Ukrajini, krizom koja je nastupila dok još zbrajamo sve negativne efekte pandemije koja je pogodila sve oblasti poslovanja. „Taman kada se svjetska ekonomija počela oporavljati od korona virusa, zadesila nas je nova kriza, koja još više pogađa sve sfere poslovanja, a najviše na polju dostupnosti energenata, koji iz dana u dan prelaze rekordno visoke razine,“ kazao je Muidža. „To nas dovodi do pitanja kako u ovako teškoj situaciji prevazići dodatne troškove i kako ostvariti planove koje smo zacrtali?“

S obzirom da u strukturi naših troškova najveće učešće ima pogonsko gorivo, veoma je važno da u ovoj situaciji djelujemo na pravi način. Načini za postizanje što bolje efikasnosti uključuju što veću upotrebu alternativnih goriva kao i maksimalnu energetska efikasnost svih naših proizvodnih postrojenja. „Ovo je trenutak da se usmjerimo jedni na druge, da jedni drugima budemo apsolutna podrška, da pravovremeno radimo razmjenu svih važnih informacija. Najveće uštede ćemo primarno postići kroz pouzdanu i efikasnu proizvodnju, smanjenje troškova



Ovo je trenutak da se usmjerimo jedni na druge, da jedni drugima budemo apsolutna podrška, da pravovremeno radimo razmjenu svih važnih informacija."



kao i pametno investiranje. Živimo u veoma izazovnim vremenima i ne mogu dovoljno istaći koliko je važno da internu komunikaciju unaprijedimo do maksimuma. Razmjenjujte informacije što više i što brže," rekao je Muidža.

Direktor je također napomenuo da u ovom trenutku jako dobro stojimo na dva naša stuba, a to je da imamo nula ozljeda na radu,

što treba i dalje ostati naš prioritet, te da smo u prvom kvartalu, uprkos svemu uspjeli ostvariti veću prodaju od planirane.

„Svaki naš zaposlenik naš je ambasador. Ponašanje svakog našeg radnika određuje imidž cijele kompanije. Zato je od ključne važnosti da zajedno gradimo i održavamo naš imidž do najsitnijih stvari, od čistoće naših radnih odijela, prsluka i vozila pa do

održavanja svih naših pogona i tvorničkih krugova," zaključio je Muidža.

U svemu ovome svakako ne smijemo zaboraviti da je praćenje i poštivanje svih pravila i uputa naš najveći prioritet, odnosno da sve naše aktivnosti uvijek moraju biti u skladu sa važećim zakonima i propisima, kao i sa standardima i smjernicama HeidelbergCement Grupe.



KRISTAL I ZLATO ZA POUZDANOST

POTVRDA USPJEŠNOG POSLOVANJA

Kristal plaketa i certifikat zlatne bonitetne izvrsnosti dodijelila nam je certifikacijska kuća CompanyWall koja koja posjeduje najveću bazu poslovnih podataka subjekata u Bosni i Hercegovini i regiji, zahvaljujući kojima broji desetine hiljada klijenata koji su ispunili uslove i zaslužili ovu prestižnu potvrdu uspješnog i sigurnog poslovanja.

Tvornica cementa Kakanj dobitnik je još jednog certifikata za bonitet. Ovaj put se radi o Kristal plaketi i certifikatu zlatne bonitetne izvrsnosti koju dodjeljuje renomirana bonitetna kuća CompanyWall d.o.o. Kristal plaketa predstavlja prepoznatljivi i prestižni simbol uspjeha i pouzdanosti kompanije u poslovnom svijetu. Ovaj međunarodno priznat brend zlatne bonitetne izvrsnosti krasi svega 3,6 % kompanija koje su uspjele da u periodu od

posljednje tri godine postignu i, što je mnogo teže, održe najviše bonitetne ocjene na osnovu postignutih rezultata.

Certifikat zlatne bonitetne izvrsnosti potvrđuje da je Tvornica cementa Kakanj kompanija koja tri godine zaredom postiže odličan kreditni rejting, dokazuje finansijsku stabilnost, stiče povjerenje poslovnih partnera i potencijal za preuzimanje vodeće pozicije na tržištu.

„U poslovnom svijetu i u javnosti Tvornica cementa Kakanj je, zahvaljujući višedecenijskom izvrsnom radu i poslovanju, postala sinonim pouzdanosti u našoj zemlji ali i mnogo šire, što i certifikacijske kuće potvrđuju iz godine u godinu. Kristal plaketa je još jedna u nizu referenci da smo siguran, ugledan i poželjan partner kako našim kupcima i dobavljačima, tako i našim dioničarima, radnicima i lokalnoj zajednici,“ kazala je ovom prilikom Zehra Obraliija, izvršna direktorica za finansije i ekonomska pitanja.



PONOVO PLATINASTI

Naša kompanija ponovo nosilac prestižnog priznanja koje se dodjeljuje samo najboljima

PRIZNANJE ZA

IZVRSNOST I

POTVRDA

VIZIJE

Tvornica cementa Kakanj je i za 2021. godinu dobila najviše kreditnu ocjenu – prestižni certifikat Platinaste bonitetne izvrsnosti AAA koji dodjeljuje agencija Bisnode, jedna od najvećih bonitetnih agencija u Evropi.

„Drugi put zaredom smo svrstani među najbolje od najboljih. Ovaj platinasti certifikat koji je u finansijskom svijetu jedan od najznačajnijih evropskih certifikata, je najviša potvrda kontinuiteta održivosti i vrijednosti našeg poslovanja. To je priznanje naše izvrsnosti i upućuje da naše poslovanje krasi izuzetna

financijska odgovornost i disciplina u upravljanju kapitalom, rizicima i svim poslovnim procesima. To je potvrda naše vizije, strategije koju smo odavno zacrtali, a onda i rada i zalaganja kroz višegodišnji sistematski pristupa svim segmentima proizvodnje i poslovanja. Ponosni smo što smo svojim kvalitetnim radom, odgovornim pristupom i efikasnom realizacijom svih ciljeva, zaslužili da nosimo ovaj certifikat koji se dodjeljuje na temelju mjerljivih i transparentnih, objektivnih i opće prihvaćenih finansijskih kriterija,” rekao je ovom prilikom Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku i generalni direktor Tvornice cementa Kakanj.

Platinasta bonitetna izvrsnost predstavlja natprosječnu bonitetnu vrijednost među kompanijama koje uzastopno tri godine iskazuju zlatnu bonitetnu izvrsnost. Temelji se na finansijskim izvještajima i drugim dinamičnim pokazateljima kompanije i predviđa natprosječno sigurno i uspješno poslovanje kompanije u sljedećih dvanaest mjeseci. Certifikat bonitetne izvrsnosti je međunarodno priznata potvrda dugogodišnjeg sistemskog i kvalitetnog rada, kojom će kompanije na domaćem i inostranom tržištu potvrditi da su odgovorni i kvalitetni poslovni partneri.

PREKO 1300 DANA BEZ POVREDA

SIGURNOST NA PRVOM MJESTU

Zaključno sa 30.6. 2022. prošlo je 1354 dana od zadnje povrede na radu s izgubljenim radnim vremenom. Zahvaljujući naporima cijelog kolektiva, očekujemo da ćemo u oktobru obilježiti 4 godine s nula povreda na radu

Tvornica cementa Kakanj kontinuirano ulaže resurse i napore u efikasnu primjenu mjera zaštite zdravlja i sigurnosti na radu što je i najvažnija investicija u budućnost kompanije. Osnovni princip na kojem se temelje poslovni procesi TCK jeste da broj povreda na radu bude nula, dok u poslovima sigurnosti i zaštite na radu nema tolerancije.

Stroga pravila sigurnosti i zaštite na radu te kontinuirane aktivnosti prevencije svakodnevno se provode u cijeloj tvornici, kao i drugim pogonima i u povezanim kompanijama u Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj. „Glavni cilj je da uvijek radimo na siguran način, da imamo zdravu i sigurnu radnu okolinu. Implementacijom svih naših sigurnosnih standarda Tvornica cementa Kakanj trenutno

broji preko 1300 dana bez povreda na radu, TBG BH pogoni u Lukavcu i Banjaluci nisu imali povreda, pogon u Zenici također broji preko 1300 dana bez povreda, Mostar preko 900, Sarajevo preko 600, dok u Hrvatskoj više od godinu dana nemamo povrijeđenih,“ kaže Ezedin Kićo, stručni suradnik za poslove zaštite na radu i savjetnik za zdravlje i sigurnost na radu (H&S Adviser).

Kompletan sistem sigurnosti i zdravlja na radu zasniva na standardu ISO 45001 za koji TCK posjeduje certifikat, ali i na „Kardinalnim pravilima“ što uključuje šest pravila koja se moraju striktno poštovati od strane svih zaposlenih kao i trećih lica radi postizanja ultimativnog cilja – nula povreda na radu. Pored toga, politike i smjernice koje je uspostavila HeidelbergCement Grupa u području zaštite na radu su u skladu sa svim lokalnim zakonskim

propisima, a u nekim segmentima čak i strože, od zakonskih propisa u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj, što se dosljedno provodi u praksi.

Kultura zaštite na radu koja se njeguje u Tvornici cementa Kakanj uključuje i princip cjeloživotnog učenja, od početka do završetka radne karijere. „U cilju podizanja nivoa prevencije organizujemo obuke na različite teme iz područja zaštite na radu na kojima učestvuju

i rukovodioci i radnici pojedinih organizacijskih jedinica te se putem edukacije utvrđuju konkretne mjere i zaduženja za unapređivanje zaštite na radu uz redovito praćenje izvršenja obveza. Tokom prošle godine realizovali smo 3.650 sati obuke u BiH,“ kazao je Kićo. „ove godine nastavljamo istim intenzitetom, i ja se iskreno nadam da ćemo u oktobru ove godine proslaviti pune 4 godine od posljednje povrede na radu.“





RESTORAN PONOVO U POGONU

OLAKŠANJE ZA SVE RADNIKE

To nije samo mjesto gdje objedujemo, nego je to i mjesto gdje ostvarujemo i svoje druge osnovne potrebe, kao što je potreba za druženjem. Od početka maja ove godine restoran Tvornice cementa Kakanj ponovo je u pogonu, što svim radnicima olakšava svakodnevni rad

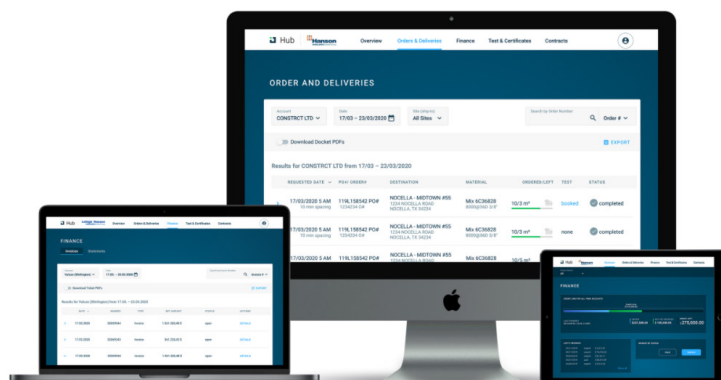
Nakon dvije godine održavanja fizičke distance radi prevencije širenja bolesti COVID-19, došlo je vrijeme i da se odahne uz ponovno druženje na starim lokacijama. Glavni među tim lokacijama i glavni znak da se vraćamo u post-Covid normalu svakako je naš restoran koji je izgrađen i opremljen upravo da bi bio mjesto ugodno za objedovanje, druženje i susrete.

Najznačajnije je svakako to što sada opet svakog dana imamo svježje spremljenu hranu na dohvat ruke, te da nema potrebe da se hrana nosi od kuće, naručuje ili donosi u pogone i kancelarije. Sve to je svakom zaposlenom iziskivalo mnogo vremena i napora, tako da je Uprava kompanije odlučila da se, u skladu sa novim mjerama, restoran što prije otvori kako bi se uslovi za radnike vratili na pred-pandemijski nivo, a u narednom periodu i dalje unaprijedili.

Nimalo manje značajno je to da opet imamo mjesto gdje se možemo vidati, razgovarati i razmjenjivati mišljenja i ideje. Danas u dobu kreativne ekonomije, upravo su komunikacija i interakcija ključni aspekti svakodnevnog radnog života. Dokazano je da neformalni sastanci u opuštenom okruženju podstiču kreativno razmišljanje, što pomaže zaposlenima da stvaraju nove ideje ili identifikuju potencijalne sinergije.

Doručak se, kao i ranije, služi radnim danima od 9 do 11 sati, a vikendom i praznicima od 9 do 10 sati. Kafa se može popiti svakog radnog dana od 7 do 15:30. Sve ove usluge pruža restoran Kameni dvorac, kao i prije početka pandemije.

Vjerujemo da će ponovno otvaranje restorana svima olakšati korištenje vaše pauze.



BOLJA USLUGA UZ UŠTEDU VREMENA

KORISNIČKI PORTAL ZA KUPCE

Digitalizacija je u vrhu prioriteta Tvornice cementa Kakanj. Iz dana u dan radi se na novim projektima kroz koje se uvode nove tehnologije u sve procese rada. Ranije smo pisali o mnogobrojnim prednostima i digitalnim alatima koji su uvedeni za zaposlenike. Ovaj put pišemo o novom alatu namijenjenom kupcima cementa. Radi se o alatu pod nazivom HUB – Korisnički portal za kupce koji nudi mnogobrojne prednosti pri naručivanju cementa.

Digitalnim alatima koje razvijamo želimo našim kupcima da pružimo jedinstveno korisničko iskustvo. HUB – Korisnički portal za kupce je jedan od takvih alata, a koji nam omogućava transparentniji odnos sa našim kupcima. Kreirali smo alat kroz koji svaki od naših kupaca može u bilo kojem trenutku da provjeri status svojih narudžbi, status vozila, kreditnog zaduženja.

„Aplikaciju je interno razvio tim za digitalnu transformaciju HeidelbergCementa, a ista je počela da se implementira u svim poslovnicama širom svijeta,“ kaže Bajazid Tursun, rukovodilac

sektora za prodaju. „Tvornica cementa Kakanj je među prvim kompanijama koja je oformila tim za ovaj projekat i pristupila implementaciji i adaptaciji. Tokom proteklih mjeseci radili smo intenzivno na prilagođavanju ove aplikacije našim lokalnim potrebama, od prevođenja korisničkog i administratorskog sučelja, do rada na rješenjima koja su specifična za naše poslovanje i naše okruženje.

U bilo koje vrijeme, putem svog korisničkog sučelja, korisnici imaju potpunu kontrolu otpremnica i isporuka, a to podrazumijeva ažurne informacije o nalogima i statusu izvršenih isporuka odmah bez slanja zahtjeva, telefonskih poziva i čekanja. „Naši kupci imaju direktan pristup podacima našeg međusobnog poslovanja iz SAP-a (informacionog sistema) što omogućava potpunu transparentnost podataka i pristup podacima i informacija u realnom vremenu,“ kaže Kenan Šestić, referent za marketing i prodaju koji je bio zadužen za implementaciju samog projekta.

Pored toga, korisnici HUB-a mogu pratiti i informacije o stanju i statusu svog kreditnog

limita tako da sada mogu brže i bolje planirati svoje isporuke.

Korisnici samostalno i u realnom vremenu imaju pristup pogodnostima kao što je sveobuhvatni pregled (informacije o stanju i statusu svog kreditnog limita), operativni pregled – 'real time' kontrola otpremnica i isporuka, kao i finansijski pregled – knjigovodstveni dokumenti na dohvata ruke.

Svi knjigovodstveni dokumenti su im uvijek na raspolaganju kako za pregled tako i za digitalno preuzimanje. To znači da korisnici svoje otpremnice i fakture mogu preuzeti na svoj uređaj u svakom trenutku jer kroz sistem imaju direktan pristup kopijama otpremnica i faktura.

„Ovo je još jedan u nizu digitalnih i drugih poboljšanja na kojima radimo za naše kupce. Danas u vrijeme velikog tehnološkog napretka nastojimo što više ubrzati sve naše poslovne procese kako bi iskoristili mnogobrojne prednosti digitalnih alata i tehnologija uz maksimalnu posvećenost potrebama naših kupaca,“ dodaje Tursun.



Svi podaci dostupni na jednom portalu

Prijavi se na HUB
BiH



NALOZI I OTPREMNICI

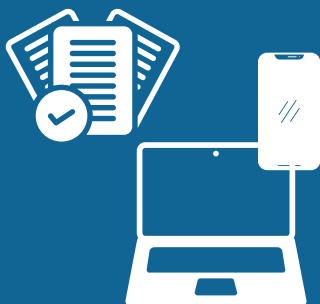
Potpuna kontrola otpremnica i isporuka u bilo koje vrijeme

Ažurne informacije o vašim narudžbama i statusu izvršenih isporuka odmah bez slanja zahtjeva, telefonskih poziva i čekanja

FINANSIJE

Informacije o stanju i statusu vašeg kreditnog limita

Pratite stanje obaveza kako biste brže i bolje planirali svoje isporuke



KNJIGOVODSTVENA DOKUMENTACIJA

Knjigovodstveni dokumenti uvijek na raspolaganju

Otpremnice i fakture možete skinuti na vaš uređaj u svakom trenutku



NAJVEĆI

INFRASTRUKTURNI PROJEKAT

U KANTONU SARAJEVO



ZA GENERACIJE KOJE DOLAZE

TBG BH nastavlja svoje učešće u historijskim projektima. Rekonstrukcija tramvajske pruge u Sarajevu radi se prvi put nakon 60 godina.

TBG BH je već dugo sinonim za beton vrhunske kvalitete u našoj regiji. O tome svjedoče mnogobrojni zahtjevni projekti na kojima se ova kompanija angažira. Gdje se traži najbolji beton i najbolja isporuka tu se bira TBG BH.

Pored angažmana na izgradnji autoputa na Koridoru Vc, TBG BH ovih dana isporučuje i beton na jedan od najvažnijih infrastrukturnih projekata u glavnom gradu BiH. Radi se o trenutno najvećem infrastrukturnom projektu u Kantonu Sarajevo, rekonstrukciji tramvajske pruge na dionici Iliđža - Marijin Dvor. Radovi na toj dionici pruge se vrše prvi put nakon više od 60 godina.

„Radi se zaista o historijskom projektu i jako smo ponosni što je naš beton još jednom

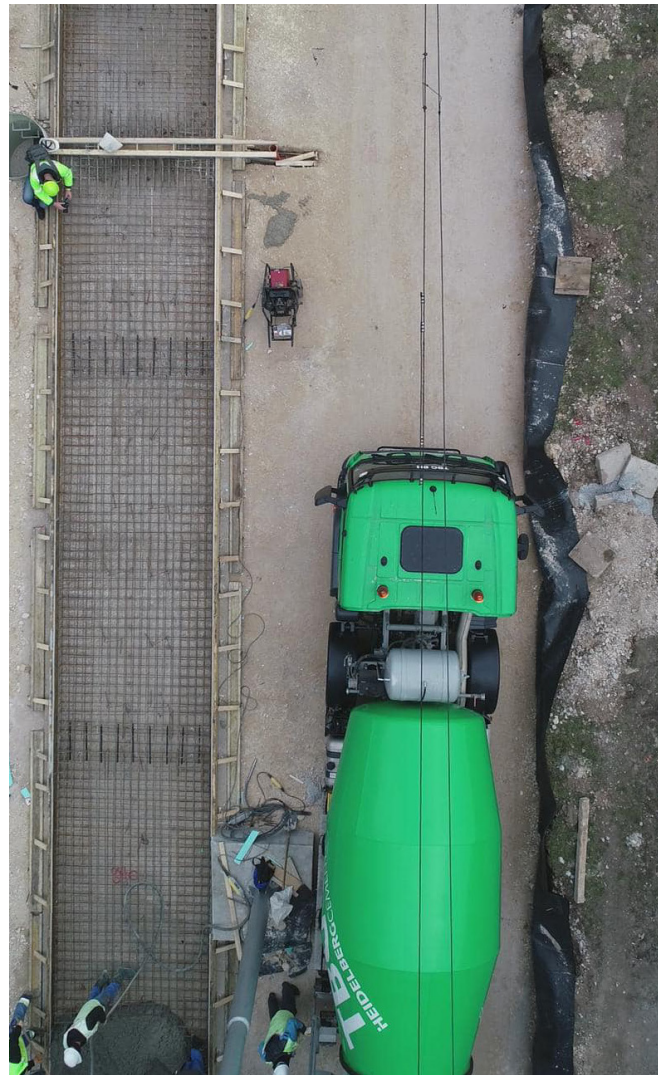
izabran za ovako zahtjevne i važne radove,“ kaže Ehlimana Šehmeheđović, direktorica TBG BH. „U više od dvije decenije izgradili smo brend koji se bira uvijek kada se rade najvažniji i najzahtjevniji projekti. Iza nas je mnogo rada, ulaganja i zalaganja kako bi bili ispunjeni svi zahtjevi naših kupaca i partnera. Mi gradimo za generacije koje dolaze poslije nas,“ dodaje Šehmeheđović.

Projekat je pokrenut prošle godine, a prva dionica je u završnoj fazi, tako da se očekuje da tramvaji krenu po novoj pruži na relaciji Iliđža – Čengić Vila već u septembru, nakon što se okonča postupak tehničkog prijema. Najzahtjevniji dio posla na ovoj dionici je završen. Trenutno se radi na stabilizaciji šina koje će biti u skladu s evropskim standardima.

Predstavnik podizvođača ističe da su u toku završni radovi.

„Isporuke iz naših betonara nastavljaju se i dalje prema potrebama izvođača i nastavku radova na gradilištu. Beton koji dolazi iz naših postrojenja zadovoljava najbolje evropske i međunarodne standarde, te kao takav i najbolji izbor za ovaj historijski poduhvat,“ kaže Asim Mešić, rukovodilac TBG BH poslovnice u Sarajevu.

Ukupna vrijednost rekonstrukcije pruge je oko 24 miliona eura, a izvođač radova je konzorcij kineskih kompanija China Shandong International Economic&Technical Cooperation Group Ltd. i China Railway No.10 Engineering Group, dok je glavni podizvođač kompanija Bosman d.o.o.





IMA IZAĆ!

Tokom redovnog zimskog remonta, glavno postrojenje za pečenje klinkera ove godine je podvrgnuto i veoma zahjevnom i velikom zahvatu tokom kojeg je zamijenjen izlazni dio peći kako bi se proizvodnja mogla odvijati bez zastoja

ZAMJENA IZLAZNOG DIJELA PEĆI

Redovni zimski remont u našoj cementari obavljen je u periodu od 7. marta do 9. aprila ove godine.

Pored redovnih standardnih aktivnosti na održavanju postrojenja, ove godine imali smo i jedan veći zahvat. Naime, radi se o zamjeni izlaznog dijela peći uključujući i zaštitne ploče što je dosta zahtjevan i kompleksan projekat.

„Radi se o veoma zahtjevnom projektu s obzirom da je ovo osjetljiva aktivnost koja može narušiti geometriju peći,” kaže Emir Husika, rukovodilac odjeljenja za proizvodnju klinkera i pripremu goriva. „Odlučili smo da uradimo zamjenu

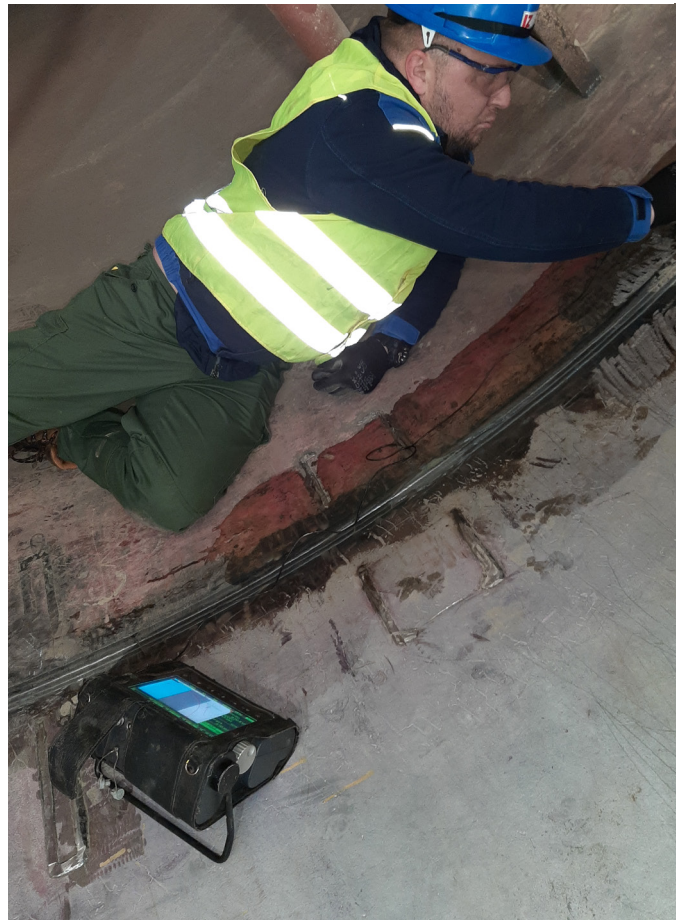
kompletnog izlaznog dijela peći uključujući i zamjenu zaštitnih ploča kako bismo eliminisali zaustavljanja koja smo imali zbog ovog oštećenog sektora. Naime, u prethodnim godinama imali smo dosta problema sa izlaznim dijelom opeke zbog deformacije plašta izlaznog dijela peći kao i zbog lošeg stanja izlaznih ploča. Drugim riječima, dolazilo je do čestog ispadanja opeke natom dijelu uzrokujući ponekad i višednevna zaustavljanja i poremećaj proizvodnje.”

U okviru ovog zahvata koji je ukupno trajao 15 dana, urađene su aktivnosti sječenja izlaznog dijela peći i uklanjanje tog dijela, zatim demontaža čeonu strane zgrade hladnjaka

klinkera, pa podizanje, centriranje i zavarivanje novog segmenta peći, kontrola zavarenih spojeva. Nakon toga uslijedila je montaža pomoćne opreme (brtva, hladnjaci i slično) koja se nalazila u izlaznoj zoni peći.

Segment izlaznog dijela peći koji je zamijenjen dugačak je 2,8 metara, prečnika 4,4 metra i težine 23262 kg, dok je debljina plašta 50 mm.

Sve radove po sistemu ključ u ruke radila je kompanija Bosnamontaža Prijedor koja ima višedecenijsko iskustvo u oblasti izrade i montaže čeličnih konstrukcija, procesne opreme i remontnih radova industrijskih postrojenja.





ODRŽANA SKUPŠTINA

VIJEĆA STRANIH INVESTITORA

RAD NA UNAPREĐENJU INVESTICIONE KLIME

Za predsjednika Upravnog odbora, jednoglasnom odlukom, ponovno je izabran Branimir Muidža, višegodišnji predsjednik VSI, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku

Vijeće stranih investitora BiH (VSI) održalo je u Generalnu skupštinu za 2022. godinu na kojoj su članovi pored usvajanja internih izvještaja za 2021. godinu raspravljali o narednim aktivnostima, te izabrali predsjednika Udruženja kao i nove članove Upravnog odbora.

Za predsjednika Upravnog odbora, jednoglasnom odlukom, ponovno je izabran Branimir Muidža, višegodišnji predsjednik VSI, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku.

Pored Muidže u novi saziv Upravnog odbora izabrani su: Valentin Ilievski (Messer), te Manuela Naessl (EBRD), Stjepan Kumrić (Fabrika Cementa Lukavac), Mubera Brković (PWC), Bojana Škrobić Omerović (Networks), Amir Salkanović (ProCredit bank), Mirha Krivdić (Raiffeisen bank), Dejan Jokić (M:tel), Sena Šaranović (ArcelorMittal Zenica), Miloš Bošnjaković (Lykos Balkan Metals), Nedžad Gušić (BBI), Dina Duraković (DMB Legal), Arijana Maksimićuk (Telemax) i Goran Cerovina (NELT).

"Izuzetno sam zadovoljan odzivom svih članica i njihovim sveukupnim doprinosom radu Udruženja, a činjenica da smo povećali broj članova za više od 20 posto u protekle dvije godine naročito u doba pandemije ukazuje da su i članice prepoznale kvalitetu i važnost VSI/FIC-a i potrebu udruživanja kako bi zajedno poticali i kreirali povoljniji ambijent poslovanja u BiH", izjavio je Muidža.

U proteklih 16 godina, kontinuiranim aktivnostima na otklanjanju i identifikovanju barijera ključnih za dalji razvoj privrede i poticaj investicija kroz pružanje podrške reformama, VSI se pozicionirao kao legitimni predstavnik investitora u BiH i glavni partner i sagovornik predstavnicima vlasti i koordinator zagovaranja i iniciranja promjena za razvoj ekonomije i privlačenje investicija.

"Kroz našu misiju zagovaramo unapređenje investicione klime i sveukupnog poslovnog okruženja u BiH, za opću dobrobit budućeg ekonomskog razvoja. VSI afirmiše dobre prakse svojih članica i nastoji što više približiti svjetske

ekonomske trendove bosanskohercegovačkoj poslovnoj zajednici, te u okviru toga, nudi rješenja vlastima u BiH kako bi se prevazišle prepreke na koje investitori u BiH nailaze u svom poslovanju. Naše kompanije članice VSI najbolji su mogući diplomatski ambasadori BiH čiji pozitivni primjeri uspješnog poslovanja mogu biti magnet za druge ozbiljne investitore", izjavio je Muidža.

Vijeće stranih investitora – VSI (Foreign Investors Council – FIC) je najznačajnija, nezavisna neprofitna poslovna asocijacija koja od 2006. godine djeluje kao jedinstven glas investitora prisutnih u Bosni i Hercegovini, te okuplja 70 respektabilnih stranih i domaćih kompanija koje su do sada investirale u BiH više od devet milijardi KM, te zapošljavaju više od 20.000 bh. građana.

Članice VSI dolaze iz različitih sektora: prerađivačka industrija, rudarstvo, građevinarstvo, energija, trgovina, informacione tehnologije, pravne i finansijske usluge, telekomunikacije, proizvodnja hrane i pića, i mnogi drugi, saopćeno je iz VSI.



ZNANJE ZA SPAŠAVANJE

OBUKA IZ PRUŽANJA PRVE POMOĆI

Cilj pružanja prve pomoći je da povrijeđeni što prije i u što boljem stanju stigne do stručne medicinske pomoći, odnosno u najbližu medicinsku ustanovu. Svaki čovjek treba da zna da je ukaže samom sebi i onome kome je ona potrebna. Zlatna pravila prve pomoći su: najprije zaštititi sebe i ne dovoditi svoj život u opasnost, a zatim i stručno pomoći unesrećenima.



U četvrtak, 23. juna 2022, u prostorijama restorana u upravnoj zgradi, održan je kratki kurs iz prve pomoći, koji je Tvornica cementa Kakanj organizirala u saradnji sa Crvenim križem Općine Kakanj i lokalnim zdravstvenim radnicima.

Ovakav događaj je organizovan prvenstveno iz potrebe da se u službama i pogonima edukuje dovoljan broj ljudi za pružanje prve pomoći koji može djelovati ukoliko za tim bude potrebe. Iskustvo je pokazalo da postoji velika vjerovatnoća da se povremeno dese situacije u kojima je potrebno nekome pružiti ovaj vid podrške. Tako su predavanju prisustvovali svi novopridošli kadrovi kako bi stekli znanje o pružanju prve pomoći u okruženju tvornice, kao i drugi zaposlenici kojima je trebalo dodatno osposobljavanje.

Prisutni su imali mogućnost da se upoznaju sa osnovama prve pomoći - zašto je njihovo

poznavanje važno i kada nam može koristiti. U nastavku im je predstavljeno kako se radi trijaža, tj. kako utvrđujemo koja je vrsta pomoći i podrške nekome potrebna i kojim redoslijedom djelujemo. Predavanjem su u teoriji prikazani postupci prve pomoći kod stanja krvarenja, opekлина, stranog tijela u nosu, toplotnog udara, smrzavanja i hipoglikemije. Nakon teoretskog dijela uslijedila je demonstracija postupaka prve pomoći kod stanja nesvijesti i epilepsije (bočni položaj), krvarenja iz nosa te reanimacija, imobilizacija i Heimlichov zahvat. Prisutni su mogli saznati kako se ponašati i kako postupiti u slučaju nesreće.

Predavanje je prilagođeno potrebama za ukazivanjem prve pomoći u okruženju tvornice, pa je tako najviše pažnje posvećeno različitim vrstama povreda ali i stanjima i oboljenjima, kao i načinima pružanja KPR-a (kardio-pulmunalne reanimacije). Pored teorijskih napomena, učesnici su imali mogućnost da praktično provjere ono što su naučili.



HTZ APLIKACIJA

SADA I U HRVATSKOJ

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Digitalna transformacija se nastavlja i jača. Od ove godine HTZ aplikacija, koju su u potpunosti razvili zaposlenici TCK, biće dostupna i na našim lokacijama u Hrvatskoj

Digitalna transformacija u našoj kompaniji nastavlja se još većim intenzitetom i tokom ove godine. U razvoju su mnogobrojni alati i aplikacije kojima se ubrzavaju poslovni procesi kako za naše radnike tako i za naše partnere. Razvijamo i unapređujemo svaki kutak poslovanja da bi naš rad i naši proizvodi bili što efikasniji i što kvalitetniji.

U jednom od naših ranijih brojeva pisali smo o razvoju aplikacije za HTZ opremu koja je u potpunosti razvijena lokalno, odnosno koju je razvio naš tim IT stručnjaka. Implementacijom ovog alata sada na veoma jednostavan i brz način mogu se pratiti svi tokovi izdavanja i preuzimanja sigurnosne i zaštitne opreme za svakog pojedinca, kao i istek iste.

„Prije razvoja ove aplikacije, evidencija izdate

lične zaštitne opreme radila se ručnim unosom na kartonskim karticama, koje su se nalazile u drvenoj kutiji na stolu u hodniku našeg Centralnog magacina. Sada je taj proces u potpunosti digitalizovan, ne samo na strani voditelja poslovnog procesa, nego za sve zaposlene koji kroz drugu, također našu domaću aplikaciju imaju mogućnost provjeriti kada su preuzeli opremu i kada je trebaju zamijeniti. Vođeni veoma pozitivnim ishodima i iskustvom u Kaknju, logično je bilo da se isti princip primjeni i u drugim našim kompanijama,“ rekao nam je Alija Gerin, IT inženjer za poslovne informacione sisteme.

Naime, nakon implementacije u Tvornici cementa Kakanj prošle godine, a na osnovu veoma pozitivnih iskustava i povratnih informacija, Uprava TCK donijela je odluku da se ista aplikacija implementira i u kompaniji TBG Beton

u Hrvatskoj, gdje je faza implementacije dok pišemo ovaj broj u završnoj fazi. Projektni tim je praktično završio implementaciju 11. 5. 2022., i trenutno pruža tzv. „hyper-care“ uslugu podrške koja podrazumijeva povećanu dostupnost IT odjela i prioritet u rješavanju početnih izazova vezanih za korištenje HTZ aplikacije u Hrvatskoj.

Tokom juna aplikacija će biti predstavljena i našoj firmi TBG BH, gdje će se odmah po odobrenju rukovodstva, početi s pripremama za implementaciju. Time će se pokriti sve lokacije u BiH. „Nastavljamo dalje i sa razvijanjem ove aplikacije. Nakon što završimo prikupljanje detaljnih iskustava korisnika, razmotrit ćemo i usvojiti dobre ideje za dodatna poboljšanja i nove funkcionalnosti koje ćemo razviti i koje će biti uvedene tokom zadnjeg kvartala ove godine“, navodi Emir Bilalović, IT projekt menadžer.



IZABRALI RADNICI

NOVI SASTAV VIJEĆA UPOSLENIKA

Nakon što je starom sazivu Vijeća istekao mandat tokom pandemije, istom je produžen rad sve dok se nisu stekli uslovi za održavanje novih izbora, koji su i organizirani u martu ove godine

U martu ove godine, nakon jednogodišnjeg produženja mandata postojećim članovima Vijeća uposlenika TCK zbog situacije uzrokovane pandemijom, održani su izbori za novi sastav Vijeća. Preciznije, izbori su održani 11.3.2022. godine, a glasačko mjesto organizirano je u novoj zgradi za obuke na Kapiji 1. Birali su se članovi iz svih organizacionih jedinica.

Glasati se moglo u vremenu od 6:15 i 19:15, kako bi se omogućilo što većem broju radnika da učestvuju u izboru. Ukupno je glasalo 160 radnika, nevažećih listića bilo je 4, dok 35 radnika nije glasalo. Može se reći da je izlaznost bila iznadprosječna.

Da izbori prođu u najboljem redu i dobroj organizaciji pobrinula je se Izborna komisija u sastavu Iljkić Ana, predsjednik izborne komisije, Škoro Nermin, član, Đafić Huso, član i Vehab Samel, član, kao i Verifikaciona komisija u sastavu Tuka Adem i Pipo Abid.

U skladu sa Zapisnikom o provedenim izborima za Vijeće radnika Tvornice cementa Kakanj, i dostavljenim rezultatima glasačkih listića povodom održanih izbora, te u skladu sa potvrdom izborne i Verifikacione komisije, u novi saziv Vijeća uposlenika TCK od ukupno 18 kandidata za koje se moglo glasati, ušli su sljedeći kandidati:

1. Kulović Kenan (56 glasova)
2. Kusić Fahrudin (55 glasova)
3. Jašarspahić Rizah (46 glasova)
4. Čeliković Mensur (44 glasova)
5. Škulj Vernes (43 glasova)
6. Dedić Emina (41 glasova)
7. Fejzić Edin (39 glasova).

Odmah po objavi rezultata Vijeće je održalo i konstituirajuću sjednicu na kojoj su potvrđena imenovanja svih članova kao i izabran predsjednik Vijeća, Kenan Kulović, koji je tokom izbora osvojio najveći broj glasova.

Novom sazivu Vijeća želimo uspješan rad.



KULTURA

POVRATNE INFORMACIJE

ZA LIČNI I PROFESIONALNI RAZVOJ

Kako ćemo znati jesmo li napravili dobar rezultat ili ne, ili barem da li idemo u dobrom smjeru, ukoliko nemamo nikoga ko će nam dati iskrene povratne informacije?

Kadrovski odjeli regije NEECA, za potrebe HeidelbergCementa grupe, maja 2022. godine, nakon jednogodišnjeg rada, završio je projekat **Feedback Culture**, što bi u prevodu bilo **Kultura davanja povratne informacije**. Radi se o promociji same kulture davanja povratnih informacija kao i razvoju i primjeni različitih alata za primanje i davanje takvih informacija.

Šta je to povratna informacija i kultura povratne informacije? Po definiciji povratna informacija je informacija vezana za neke prošle

akcije ili aktivnosti ali i ponašanja dobivene od određene osobe, bilo u formi pohvale ili kritike, koju onda možemo koristiti kako bi poboljšali trenutne ili buduće aktivnosti i rezultate. Kultura davanja povratne informacije je kultura u kojoj svaki zaposleni osjeća da može podijeliti povratne informacije s drugom osobom u organizaciji – bez obzira na funkciju.

Glavni moto projekta je **„Feed by Feedback“** (nahranimo se povratnim informacijama). Cilj ovog projekta je razvijanje atmosfere povjerenja i poštovanja kroz davanje i primanje povratnih informacija na adekvatan i konstruktivan način.

Mnogobrojna istraživanja pokazala su da davanje povratnih informacija osigurava više zadovoljstva na poslu, manje stresa i bolji rezultat. Zato je veoma važno biti u okruženju u kojem se njeguje kultura pružanja i primanja povratnih informacija.

„Neki vjeruju da će se uslijed pohvala ljudi previše opustiti ili da će zbog kritike biti previše razočarani,“ kaže Azra Uzunović, rukovodilac kadrovskog odjela TCK, i vođa projekta za BiH i Hrvatsku. „Postoji čak i vjerovanje da je izražavanje pohvala znak slabosti, dok neki ljudi samo ne znaju kako izraziti pohvalu ili

FEED BY FEED BACK

su toliko zaokupljeni poslom da zaborave na te bitne 'sitnice'. Međutim, kada izostavimo **pozitivnu povratnu informaciju** osoba ne zna šta je dobro uradila i što bi trebala ponoviti u budućnosti, već ima samo pretpostavku o tome (koja je možda i pogrešna) zbog čega je u nemogućnosti prepoznati pozitivne dijelove izvedbe koje bi bilo dobro ponoviti. Kada izostavimo **negativnu povratnu informaciju** osoba će ponoviti sve dosadašnje korake u radu, koji će dovesti do istih grešaka i neučinkovitih rezultata. Na taj način onemogućavamo osobi da prepozna korake koji smanjuju kvalitetu rada ili aktivnosti. Također, postoji mogućnost da bi se u nama neugodne emocije mogle „skupljati“ neko vrijeme, što može dovesti do njihovog neefikasnog iskazivanja što, dugoročno gledano,

može naštetiti odnosu,” dodaje Uzunović.

Prema njenim riječima, povratne informacije nisu ništa novo. One su već dio našeg DNK. Samo trebamo steći naviku da ih redovnije i na pravi način dajemo našim kolegicama i kolegama. Ako povratne informacije dajemo odgovorno i pažljivo, nivo povjerenja u našim odnosima može značajno rasti. Stoga se svi zaposleni potiču da daju povratne informacije svojim kolegicama i kolegama ali ne u obliku kritike nego u formi konstruktivnog ukazivanja na nedostatke u radu li ponašanju.

Također je jako važno da i sami tražimo da nam druge osobe daju povratne informacije. Primiti povratnu informaciju sigurno nije lako,

ali je mi sami trebamo aktivno tražiti kako bismo se mogli stalno unapređivati i razvijati. Kada sami zatražite povratnu informaciju o svom radu, druga osoba će vjerovatno biti iskrenija u izražavanju svog mišljenja. Da bi ta informacija koju primimo bila što efikasnije i korisnija, najbolje je zamoliti kolegicu/koleg da nam daju samo jednu povratnu informaciju, onu koju smatraju najvažnijom. Tako ćete se moći fokusirati na jednostavne promjene kojima ćete poboljšati svoj rad ili ponašanje. Nastojte također otkriti koji su vaši okidači zbog kojih blokirate neka poželjna ponašanja.

Kultura davanja povratne informacije kao i jednostavan način za davanje i primanje povratne informacije prezentiran je i putem animacije koja je urađena na nivou HC Grupe, a koja je prevedena i na naš jezik. Animaciju možete uvijek pogledati na našim ekranima u okviru digitalnog sistema za interno informisanje ili putem Stream kanala za BiH. Pored toga pripremljena je i brošura sa istim animiranim karakterima i prikazima kako bi bila dostupna svim zaposlenicima.

Za dodatne informacije i alate vezano za primanje i davanje povratnih informacija svakako možete kontaktirati našu kadrovsku službu.





PREKRETNICA U HVATANJU KARBONA

PILOT INSTALACIJA

25.000 TONA CO₂

Cilj je da postrojenje do 2025. hvata 20% emisije karbona cementare, što iznosi oko 100.000 tona CO₂ godišnje.

Projekt hvatanja karbona LEILAC 2 (Low Emission Intensity Lime and Cement) uspješno je prošao svoju prekretnicu za Odluku o finansijskom ulaganju, potvrđujući da projekat sada može ući u fazu implementacije. Zajedno sa australijskom tehnološkom kompanijom Calix i evropskim konzorcijem, HeidelbergCement će nastaviti sa izgradnjom demonstracijskog pogona integriranog u HeidelbergCementovu tvornicu u Hannoveru, u Njemačkoj. Instalacija će moći da uhvati 20% emisije CO₂ cementare, što iznosi oko 100.000 tona CO₂ godišnje.

„LEILAC 2 je jedan od nekoliko projekata hvatanja karbona koje trenutno provodimo u HeidelbergCementu,“ kaže dr. Dominik von Achten, predsjednik Upravnog odbora: „Veoma smo zadovoljni što možemo podići ovu ključnu tehnologiju na industrijske razmjere u našoj tvornici u Hannoveru, u Njemačkoj. Lokacija je idealna za daljnju upotrebu i/ili transport uhvaćenog CO₂ u skladište pod morem.“ Cilj kompanije je da kroz nekoliko tekućih CCUS projekata do 2030. godine smanji CO₂ do 10 miliona tona.

Kao dio prethodnog projekta LEILAC 1, u tvornici HeidelbergCementa Lixhe u Belgiji razvijena je pilot instalacija za hvatanje CO₂ s kapacitetom hvatanja od 25.000 tona CO₂ godišnje. LEILAC 2 u Hannoveru uključuje oko četiri puta veću instalaciju. Projekat sada ulazi u fazu glavnog projektiranja do 2022. godine, nakon čega slijedi nabavka i izgradnja samog postrojenja. Izgradnja se očekuje 2023., zavisno od razvoja situacije u narednim mjesecima. Opseg projekta za LEILAC 2 također uključuje temeljitu analizu potencijalnog odredišta uhvaćenog CO₂, bilo u svrhu korištenja ili za sigurno geološko skladištenje pod morem.

Uz patentiranu tehnologiju LEILAC, CO₂ koji se oslobađa tokom proizvodnje cementa može se uhvatiti u visoko čistom obliku putem odvojene struje otpadnog plina i koristiti u drugim procesima. Kako je potrebna minimalna dodatna energija i nisu potrebne hemikalije, to se događa na posebno isplativ način. Tehnologija se također može naknadno opremiti u modularnom obliku u bilo kojem opsegu i koristiti bilo koje gorivo ili izvor energije, uključujući biomasu, vodonik ili

električnu energiju – pružajući rješenje 'otporno na buduće promjene'.

Phil Hodgson, generalni direktor Calixa i predsjednik Izvršnog odbora LEILAC-a: “Ova objava označava značajnu prekretnicu i dodatno pokazuje zamah koji se stvara oko LEILAC projekta. To je dokaz snažne saradnje koja se njeguje između partnera iz konzorcija, koji su svi zajedno radili kako bi postigli značajan napredak na ovom revolucionarnom projektu.”

O LEILAC-u

LEILAC konzorcij vodi LEILAC Grupa (pružatelj tehnologije Calix), a čine ga HeidelbergCement, CEMEX, Cimpor, IKN, Lhoist, Port of Rotterdam, BGR, RBINS-GSB, CERTH, POLIMI, LEAP i Engie. Podržavaju ga GCCA, GCCSI, CEMBUREAU, ECRA, Sveučilište Clausthal i EuLA. Projekt ima za cilj primijeniti i demonstrirati revolucionarnu tehnologiju koja će omogućiti evropskoj industriji cementa da značajno smanje karbonski otisak.

Dodatne informacije na www.project-leilac.eu

WASTE 2 ENERGY

KONFERENCIJA O KORIŠTENJU
ENERGIJE IZ OTPADA

Produkcijски tim (PROteam) u saradnji sa s gospodarskim subjektima s područja Republike Hrvatske i regije koji se bave gospodarenjem otpadom i proizvodnjom opreme za gospodarenje otpadom, organizirao je pod pokroviteljstvom Hrvatske gospodarske komore međunarodnu konferenciju pod nazivom „Energije iz otpada“ (Waste to energy). Konferencija je održana u petak 25.3.2022. godine u hotelu Hilton Garden Inn u Zagrebu, a na konferenciji je predstavljen cijeli niz novih inovativnih vrhunskih tehnoloških rješenja upravljanja otpadom.

Oko 200 sudionika je imalo prilike svjedočiti vrhunskim prezentacijama znanstvenika i stručnjaka te interaktivno prisustvovati nevjerojatnoj panel diskusiji gdje se posebna pažnja posvetila upravo zbrinjavanju otpada u okviru mehanizma kružne ekonomije gdje cementare igraju veoma važnu ulogu jer koriste energiju nastalu iz otpada.

Predstavnik Tvornice cementa Kakanj, Almir Bajtarević, tokom panel



diskusije ukazao je na sve prednosti upotrebe otpada kao alternativnog goriva u cementnoj industriji, posebno s aspekta smanjenja odlaganja otpada, smanjenja CO2 emisija uzrokovanih fosilnim gorivima, kao i bolje efikasnosti. Pored toga, Bajtarević je ukazao i na druge prednosti cementne industrije u kružnoj ekonomiji po pitanju upotrebe otpadnih materijala iz drugih industrija, kao što je pepeo iz termoelektrana i troska iz željezara. Time se štede znatne količine energije i dodatno utiče na smanjenje CO2 emisija.

Zaključeno je da je hitno potrebno uvesti sistemski pristup energetske upotrebi otpada kroz državnu strategiju, te da je potrebno što bolje informirati građane o svim prednostima korištenja otpada kao izvora energije u modernim postrojenjima, te kod stanovništva smanjiti strah od ovakve upotrebe otpada jer moderna postrojenja za energetske upotrebe otpada dokazano nemaju značajnijih uticaja na zdravlje i život ljudi u gradovima koji imaju energetske korištenje otpada.



Mobilno pilot postrojenje -Selektivno odvajanje

NAGRADA ZA RECIKLAŽU BETONA

KRUŽNA EKONOMIJA U PROIZVODNJI BETONA

Rješenje **ReConcrete-360°** nagrađeno njemačkom Nagradom za inovacije za klimu i okoliš (IKU) u kategoriji „Inovativni procesi za zaštitu klime“

HeidelbergCement nagrađen je u maju ove godine njemačkom Nagradom za inovacije za klimu i okoliš (IKU) u kategoriji „Inovativni procesi za zaštitu klime“ za svoj inovativni koncept „ReConcrete-360°“. U okviru „ReConcrete-360°“, srušeni beton se drobi korištenjem ovog novog procesa i selektivno razdvaja na komponente. Osim pijeska i šljunka, na ovaj način se dobija i stvrdnuta cementna pasta. Ona se može ponovo koristiti kao vrijedna sirovina s niskim udjelom ugljika u proizvodnji klinkera i cementa, gdje može zamijeniti prirodni krečnjak – u skladu s principima cirkularne ekonomije. Osim toga, stvrdnuta cementna pasta može apsorbirati CO₂, trajno ga vezati i tako djelovati kao ponor ugljika.

Dr. Dominik von Achten, predsjednik Upravnog odbora HeidelbergCementa, rekao je: „Projekti poput ReConcrete-360° pokazuju šta znači na

novi način razmišljati o kružnoj ekonomiji - čestitamo našem timu za inovacije i održivost!“

Dr. Nicola Kimm, članica upravnog odbora i glavna direktorica za održivost HeidelbergCementa, rekla je: „IKU nagrada pokazuje da naše istraživanje daje važan doprinos održivoj gradnji, a time i zaštiti klime. Naš koncept ReConcrete-360° dokazuje da beton ima potencijal da bude najodrživiji građevinski proizvod tokom cijelog životnog ciklusa od proizvodnje do recikliranja.“

Dr. Wolfgang Dienemann, direktor globalnog istraživanja i razvoja, rekao je: „Sa ReConcrete-360°, uspjeli smo razviti zamjenu za krečnjak od porušenog betona koja nam također omogućava korištenje ispušnih plinova koji sadrže ugljik iz proizvodnje cementa. Mala revolucija sa velikim uticajem: Samo u Njemačkoj, potencijal uštede CO₂ kroz ovaj proces iznosi deset miliona tona godišnje. IKU

nagrada ističe da možemo biti ponosni na našu pionirsku inovaciju.“

IKU ove godine dodjeljuje njemačko savezno ministarstvo za ekonomska pitanja i klimatske mjere i odaje priznanje za izvanredne ekološke inovacije njemačkih kompanija i istraživačkih institucija. Stručni žiri kojim je predsjedavao prof. Ottmar Edenhofer, direktor Potsdamskog instituta za istraživanje uticaja klime (PIK), odabrao je pobjednike u šest kategorija. Odluka žirija je zasnovana na naučnoj evaluaciji Fraunhofer instituta za istraživanje sistema i inovacija ISI. IKU finansira Nacionalna inicijativa za klimu njemačkog saveznog ministarstva ekonomije i klimatskih akcija. Novčana nagrada u svakoj kategoriji je 25.000 €. Pored HeidelbergCementa, u kategoriji „Procesne inovacije za zaštitu klime“ ove godine nagradu je dobila i kompanija Grundfos GmbH.



RADNICE I RADNICI TCK DONIRALI KRV

NAŠI SUPERHEROJI I SUPERHEROINE

Jeste li znali da se jednom dozom krvi mogu spasiti čak tri života? Sam čin darivanja krvi traje maksimalno desetak minuta. Sveukupno, cjelokupni postupak darivanja krvi uključujući i ljekarski pregled može oduzeti oko 30 minuta vremena.



U ponedjeljak, 6. juna 2022. godine u Ambulanti Tvornice cementa Kakanj održana je još jedna uspješna akcija dobrovoljnog darivanja krvi u suradnji sa Crvenim križem Općine Kakanj i Transfuzijskim centrom JU KB Zenica. Akciji se odazvao veliki broj zaposlenica i zaposlenika Tvornice cementa Kakanj, od kojih su neki ipak dobijeni zbog zdravstvenih razloga. Većina zaposlenika koji su donirali krv su redovni davaoci krvi, dok je nekima ovo bilo prvi put da su se odvažili na ovaj najhumaniji čin.

Bez vode nema života, a iako krv nije voda – jednako je vrijedna. Kao što znamo, krv se ne može proizvesti na umjetan način. Jedini izvor tog lijeka je čovjek – darovalac krvi. Svi mi i naši bližnji, ako/kada nam zatreba krv kao lijek, ovisni smo samo i isključivo o jednom –

dobrovoljnim darovaocima krvi. Od kolike su važnosti darovaoci krvi za cjelokupno društvo, a posebno za uspješno funkcionisanje zdravstva, pokazala je i Svjetska zdravstvena organizacija proglašivši darivatelje krvi herojima, pozivajući se na izreku: „Ko spasi jedan život, kao da je spasio cijelo čovječanstvo!”

Darivaoci krvi su naši stvarni superheroji, a njihova supermoć je da nesebično dajući dio sebe, drugima spašavaju živote.

Zahvaljujemo se svima koji su se pridružili ovoj akciji i što su nesebično darovali dio sebe da bi smanjili ljudsku patnju, pomogli bolesnima i spasili život. Također se zahvaljujemo i osoblju Crvenog križa i Transfuzijskog centra JU KB Zenica koji su organizirali da se kompletna akcija provede u našem tvorničkom krugu.



DOPRINOS STRUCI

DONACIJA OPREME ZA MAŠINCE

TCK donirala opremu u vidu mašine rendisaljke i drugih manjih uređaja poput mikrometra, raznih vrsta kliješta, ključeva i izvijača, te ubodna pila. Pored navedenog, donirane su još i elektrode za zavarivanje, za lakše obavljanje nastave učenicima škole za zavarivače, kao i više stotina kilograma starog/korištenog lima kojeg može koristiti više škola za izvođenje praktične nastave.

Mješovita srednja škola Kakanj dobila je u februaru ove godine vrijednu donaciju u opremi od Tvornice cementa Kakanj. Radi se o mašini koja se naziva rendisaljka, koju u Tvornici cementa Kakanj više ne koriste tako često pa su odlučili da mašinu doniraju školi. Zahvaljujući ovoj mašini učenici i profesori će je koristiti za mašinsku obradu metala. Pored toga, donirani su i drugi manji uređaji, poput mikrometra, raznih vrsta kliješta, ključeva i izvijača, te ubodna pila. Pored navedenog, donirane su još i elektrode za zavarivanje, za lakše obavljanje nastave učenicima

škole za zavarivače, kao i više stotina kilograma starog/korištenog lima kojeg može koristiti više škola za izvođenje praktične nastave.

„Kontinuirano radimo na unapređenju naše saradnje sa srednjim školama u Kaknju i nastojimo na najbolji mogući način podržati odvijanje nastavnih procesa, a posebno praktične nastave. Na tržištu rada sve je veća potražnja za kvalificiranim stručnim kadrom, i smatramo da je ovo naš doprinos što boljem osposobljavanju budućih uspješnih kvalificiranih stručnjaka. Nadamo se da će sva oprema, alati i materijali

koje poklanjamo Mješovitoj srednjoj školi doprinijeti oblikovanju novih mladih kvalificiranih stručnjaka,” kazao je ovom prilikom Izudin Neimarija, izvršni direktor TCK za proizvodnju i tehnička pitanja.

Direktor škole, Šerif Kovač, zahvalio se Tvornici cementa Kakanj, kako za ovu, tako i za sve prethodne donacije kroz koje stvara bolje uslove za rad i učenje sve djece u ovoj školi. „Ovakva oprema igra ogromnu ulogu u uspješnoj realizaciji praktične nastave. Naši učenici na ovaj način imaju priliku da teoretsko znanje odmah isprobaju

u praksi, a svi znamo koliko je praktični rad važan za usvajanje znanja i sticanje vještina. Na ovaj način imamo priliku simulirati stvarne situacije i omogućiti da djeca uče na stvarnim spravama što ih već sada priprema za izazove budućeg zaposlenja," kazao je Kovač.

Doniranje opreme ispred TCK organizirao je Amar Kulović, rukovodilac mašinskog održavanja, koji nam je pojasnio o kakvoj mašini se radi: „Rendisaljka se

primjenjuje za obradu ravnih površina mašinskih dijelova koji se nalaze u kosom, vertikalnom i horizontalnom položaju, a služi za izradu žlijebova, zupčanika i dr. Donirana rendisaljka spada u grupu horizontalnih kratkohodnih rendisaljki, koje se koriste za obradu kratkih horizontalnih i kosih površina, žlijebova i sl., pri čemu rezni alat izvodi glavno pravolinijsko kretanje u horizontalnoj ravni, a obradak pomoćno kretanje. Tokom modernizacije mašinske radionice, donijeli smo odluku da ovu

mašinu doniramo učenicima koji će sada imati priliku da praktično iskuse rad sa jednom ovakvom mašinom.”

TCK i ubuduće nastaviti podržavati sve aspekte unapređenja obrazovanja u lokalnoj zajednici kroz donacije i podršku različitim programima i projektima u svim obrazovnim institucijama u Kaknju i šire.





INFORMIRAJ, EDUCIRAJ RECIKLIRAJ, PROFITIRAJ

PODRŠKA KROZ PROJEKAT

Podrška projektima ekološkog karaktera uvijek je bila i biće prioritet za Tvornicu cementa Kakanj, posebno kada se radi o edukaciji mladih naraštaja po pitanjuskupljanja, razvrstavanja, reciklaže i ponovne upotrebe otpada

A firmacijom okolišnih projekata u lokalnoj zajednici Tvornica cementa Kakanj doprinosi generalnom unapređenju zaštite okoliša ali i unapređenju obrazovanja i saradnje u lokalnoj zajednici. Među takvim projektima posebnu prednost imaju oni kojima se promovira i unapređuje zaštita okoliša kroz smanjenje i ponovnu upotrebu otpada.

Upravo takav projekat pod nazivom „Informiraj, educiraj, recikliraj, profitiraj“ realizirala je lokalna organizacija Omladinski kulturni centar Kakanj. Cilj projekta je da se poveća ekološka svijest, naročito kod mladih, da ih se nauči i informira o prednostima odvajanja otpada i reciklaže te





da se građani animiraju da i sami u praksi počnu primjenjivati ova rješenja koja direktno doprinose zaštiti okoliša.

U okviru projekta u osnovnim školama „Mula Mustafa Bašeskija“ i „15. April“ Doboj za učenike koji pohađaju ekološku sekciju te za stariju grupu djece obdaništa „Mladost“ održane su radionice na temu razvrstavanja otpada i njegovog pravilnog zbrinjavanja. Nakon toga djeca su imala zadatak izraditi predmete od recikliranih materijala.

U završnici projekta priređena je izložba različitih predmeta izrađenih od ranije korištenih materijala uz druženje djece. Među mnoštvom kreativnih radova, izabrana su i nagrađena tri najbolja.

Prema riječima predsjednika OKC Kakanj, Hamida Hadžića, cilj projekta bio je kroz provedbu različitih obrazovnih aktivnosti o održivom upravljanju otpadom educirati i potaknuti prvenstveno djecu, učenike i mlade da i sami recikliraju otpad čime će doprinijeti očuvanju prirode.

„Veoma je važno da cjelokupno društvo učestvuje u rješavanju problema otpada koji dovodi do zagađenja u svim područjima života. Da bi došli do faze kada možemo raditi reciklažu, ponovno upotrebljavati otpad, te ga koristiti kao izvor energije, neophodno je da što prije počnemo slijediti primjere evropskih zemalja po pitanju razdvajanja otpada na svim nivoima kako bi se taj otpad mogao ponovo upotrijebiti, a ne završavati

na ranim deponijama gdje zagađuje vodu, zrak i tlo. Kroz ovaj projekat mladi su spoznali vrijednost otpada što je zapravo prvi korak ka kružnoj, cirkularnoj ekonomiji koja je budućnost svih nas,“ kazao je Izudin Neimarlija, član Uprave Tvornice cementa Kakanj.

U dvorišta obrazovnih ustanova koje su učestvovala u projektu „Informiraj, educiraj, recikliraj, profitiraj“ instalirane su kante za reciklažu kako bi djeca i učenici nastavili sa praksom odvajanja otpada. Pored praktičnih radionica, u okviru ovog Projekta vršena je i identifikacija divljih deponija na području općine Kakanj. Na ovaj način mapirano je preko 200 nelegalnih odlagališta smeća što će doprinijeti kreiranju planova o njihovom uklanjanju.



PRIZNANJE ZA DOPRINOS

DOPRINOS

SPORTU

I SPORTSKIM

AKTIVNOSTIMA

U KAKNJU



Tradicionalni Izbor sportiste Općine Kakanj održan je i ove godine 17.2.2022. godine na prigodnoj svečanosti u Domu kulture tokom koje su proglašeni najbolji sportisti i sportski radnici u 2021. godini. Najbolji sportista općine Kakanj je jedan od najboljih BiH boraca, naš šampion Ahmed Krnjić, a najbolja sportistkinja je odbojkašica Ajla Hadžić. Pored toga proglašeni su i najbolji juniori, najbolji treneri, sportski radnici, i organizacije, kao i nagrada za životno djelo.

Tvornica cementa Kakanj, kao dokazani višedecenijski prijatelj sporta, koja ulaže u sve aspekte sporta na području općine Kakanj i šire, ove godine dobila je specijalno priznanje za doprinos i podršku kakanjskom sportu.

Izvršni direktor za proizvodnju i tehnička pitanja Tvornice cementa Kakanj, Izudin Neimarlija, primio je ovo priznanje u ime kolektiva TCK i tom se prilikom obratio svečanom skupu. „Iza nas su decenije u kojima nismo štedili ni sredstva ni snagu da ulažemo u izgradnju sportskog duha i sportskog okruženja u našem gradu. Veliko mi je zadovoljstvo večeras vidjeti okupljene na jednom mjestu sve naše vrijedne sportistkinje i sportiste koji s ponosom na prestižnim takmičenjima predstavljaju naš grad, našu državu i sve naše sugrađane. Raduje me što je i kolektiv Tvornice cementa Kakanj dao veliki doprinos da u našem gradu stvorimo jaku bazu i uslove za razvoj sporta i sportskih aktivnosti.“



UČENJE I DRUŽENJE

NAKON DUŽE PAUZE UČENICI I STUDENTI

PONOVO IMAJU PRILIKU UČITI O CEMENTU



Obravzanje i cjeloživotno učenje prioritet su svih kompanija koje djeluju u okviru HeidelbergCement grupe. Osim što redovno održavamo različite obuke za sve naše zaposlene, te podržavamo sve obrazovne institucije i aktivnosti na području naše lokalne zajednice, veoma nas raduje kada imamo priliku ugostiti učenike osnovnih i srednjih škola, kao i studente za različitih fakulteta koji na licu mjesta mogu naučiti jako mnogo o proizvodnji cementa, ali i o svim pratećim aspektima poslovanja jedne tvornice.

Nakon duže pauze uzrokovane pandemijom, ponovo smo u maju ove godine otvorili naša vrata za sve one koji su žedni znanja i željni učiti o industriji cementa u BiH. Tokom ovog maja ugostili smo oko 200 učenika osnovnih škola i više od 100 studenata sa različitih tehničkih fakulteta.

Učenici su imali priliku da vide kako se doprema sirovina, kako se trakama prebacuje u pogone za drobljenje do određene granulacije, kako se taj materijal peče u rotacionim pećima i na kraju melje i homogenizuje sa ostalim sastojcima kako bi se proizveo cement vrhunskog kvaliteta. Pre riječima naših posjetilaca, ovo je izvanredna prilika da saznaju više o industrijskim modernim tehnologijama i novim pristupima zaštiti okoliša u koje TCK ulaže već više od dvadeset godina.

Vrlo važan segment u proizvodnji cementa je i upotreba alternativnih goriva. Učenici su mogli da vide kako u te svrhe koristimo stare gume i određene vrste otpada kako bi doprinijeli očuvanju i zaštiti prirode. A ono čime su svi učenici i studenti bili oduševljeni jeste naš park i naš voćnjak koji iz godine u godinu postaju sve veći i ljepši.



LIDER U ANGAŽMANU DOBAVLJAČA

ODRŽIVOST U LANCU NABAVKE

Nakon objavljivanja globalnih rezultata za 2021., neprofitna organizacija za zaštitu okoliša CDP uvrstila je HeidelbergCement, kao jednu od vodećih svjetskih kompanija, u svoju Ocjenu angažmana dobavljača (SER – Supplier Engagement Rating) koja je objavljena 10.2.2022.

Nakon objavljivanja globalnih rezultata za 2021., neprofitna organizacija za zaštitu okoliša CDP uvrstila je HeidelbergCement među vodeće svjetske kompanije u okviru svoje Ocjene angažmana dobavljača (SER – Supplier Engagement Rating) objavljenoj danas. SER prepoznaje koliko efikasno kompanije angažiraju svoje dobavljače na klimatskim promjenama, a na osnovu CDP-ovog upitnika o klimatskim promjenama. Kompanije sa najboljim SER-om slave se kao lideri u angažmanu dobavljača – što je ove godine prvih 8% kompanija.

Odgovorni izvori, dugoročna suradnja i implementacija visokih standarda održivosti duž cijelog lanca nabavke su središnji elementi korporativne strategije HeidelbergCementa. Poseban fokus je na posvećenosti lokalnoj zajednici: kompanija ulaže oko 90% nabavne vrijednosti u neposrednoj blizini svojih pogona, odnosno u cijeloj zemlji u kojoj radi. Standardi postavljeni u Kodeksu ponašanja za dobavljače kompanije aktivno se prate i sprovode kroz Globalnu inicijativu za održivost dobavljača. Kompanija također radi na daljem unapređenju transparentnosti i izvještavanja o pitanjima lanca snabdijevanja.

O CDP-u

CDP je globalna neprofitna organizacija koja vodi svjetski sistem objavljivanja podataka o okolišu za kompanije, gradove, države i regije. U 2021. godini, putem CDP-a, preko 13.000 kompanija širom svijeta obznanilo je svoje podatke o zaštiti okoliša. CDP je jedan od osnivača inicijativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, Investor Agenda i Net Zero Asset Managers. Više informacija: www.cdp.net



ECOCRETE BREND ODRŽIVOSTI

NOVI TIP ODRŽIVOG BETONA

EcoCrete nudi i do 66% smanjenja CO₂ po kubnom metru betona - Ovako visoko smanjenje postignuto je na striktno tehničkoj osnovi i bez mjera kompenzacije. Proširenje lokalnog portfolija održivih proizvoda u zemljama Grupe ključni je element klimatske strategije HeidelbergCementa.

Njemačka podružnica HeidelbergCementa, Heidelberg Beton, sada nudi bogat portfolio održivih betona pod brendom EcoCrete. Zavisno od primjene, EcoCrete nudi između 30 i 66% smanjenja CO₂ po kubnom metru betona u usporedbi sa referentnom vrijednosti u industriji. Ovo smanjenje postignuto je na striktno tehničkoj osnovi i bez mjera kompenzacije. Pored toga, EcoCrete je dostupan za vrste betona kojima se naročito radi na čuvanju resursa i gdje se radi o najmanje 10% recikliranom sadržaju. Također, ono što je dio EcoCrete koncepta jeste stopostotna upotreba zelene električne energije, upotreba reciklirane vode i puna mogućnost reciklaže betona u slučaju

naknadne dekonstrukcije.

„Širenje lokalnog održivog portfolija ključni je element klimatske strategije HeidelbergCementa,“ kaže dr. Dominik von Achten, predsjednik Uprave HeidelbergCementa. „Lansiranje EcoCretea na njemačkom tržištu predstavlja ambiciozne mape puta za CO₂ koje implementiramo na svim nivoima kompanije i u svim zemljama Grupe“.

Dr. Nicola Kimm, glavna izvršna direktorica za održivost i članica Uprave HeidelbergCementa: „Posvećeni smo regionalno proizvedenim, CO₂-optimiziranim građevinskim materijalima kojima se pomiču granice onoga što je danas tehnički izvodivo u smislu održivosti. Naši cementi i betoni se također kontinuirano razvijaju kako bi se u

budućnost još više smanjio ekološki otisak – tokom cijelog životnog ciklusa“.

Značajan dio HeidelbergCementovih istraživačkih i razvojnih aktivnosti usmjeren je na što veće smanjenje upotrebe energije i smanjenje CO₂ emisija za 30% najkasnije do 2025. godine. HeidelbergCement je globalni lider industrije građevinskih materijala po pitanju razvoja i primjene inovativnih tehnologija za hvatanje i upotrebu karbona. Uz sve veću uključenost u reciklažu betona, kompanija također daje doprinos kružnoj ekonomiji.

Dodatne informacije o EcoCreteu (na njemačkom): www.ecocrete.de



NOVI STANDARDI ZA CILJEVE ODRŽIVOSTI

DOPUNA STRATEGIJE SA ZNATNO VEĆIM CILJEVIMA ODRŽIVOSTI

Na ovogodišnjem Danu tržišta kapitala, HeidelbergCement je predstavio nove srednjoročne održive i finansijske ciljeve pod motom „Konkretna obećanja“.

HeidelbergCement ubrzava svoju transformaciju ka održivoj budućnosti. Na ovogodišnjem Danu tržišta kapitala održanom krajem maja ove godine, HeidelbergCement je predstavio nove srednjoročne održive i finansijske ciljeve pod motom „Konkretna obećanja“ (Concrete promises – concrete u značenji konkretno i beton – Betonska obećanja).

„Mi snažno pokrećemo transformaciju HeidelbergCementa kako bismo postali najodrživija kompanija na svijetu u našem sektoru,“ kaže dr Dominik von Achten, predsjednik Upravnog odbora

HeidelbergCementa. „Imamo ambiciju, brzinu, znanje, tehnologije i partnere da vodimo proces neophodnih promjena u našem sektoru. Naš fokus je na proširenju našeg portfelja održivih proizvoda, brzom i značajnom smanjenju naše emisije CO₂, dokazujući da su proizvodi bez CO₂ mogući u velikim razmjerima i stvaranju kružne ekonomije dosljednom primjenom principa cirkularnosti. Naši novi ciljevi održivosti za 2030. ilustruju ovu ambiciju.“

Dr Dominik von Achten dodaje: „Istovremeno smo uvjereni da ovu promjenu možemo postići i na ekonomski održiv način. Stvorili smo uslove za to posljednjih godina. Gradimo na jakoj osnovi

i danas smo bolje pozicionirani nego ikada. U narednim godinama želimo da nastavimo profitabilno rasti iznad tržišta i dodatno povećati prinos na uloženi kapital.“

Novi klimatski ciljevi i održivi revolucionarni proizvodi za profitabilan rast

Dr Nicola Kimm, članica Upravnog odbora i glavni direktor za održivost HeidelbergCementa, kaže: „Značajno pooštravamo naše klimatske ciljeve. Sa smanjenjem specifične neto emisije CO₂ na 400 kg/t cementnog materijala do 2030. godine, postavljamo najambiciozniji cilj u sektoru.“ Ovaj

cilj odgovara smanjenju od 47% u poređenju sa baznom 1990. godinom i značajno je veći od prethodnog cilja smanjenja od 33% za 2030. godinu u istom periodu. U poređenju sa 2021., kompanija ima za cilj smanjenje emisije CO₂ za dodatnih 30%. Dakle, u narednih osam godina emisije CO₂ će se u procentima snažnije smanjiti nego u posljednje tri decenije. „Fokusiramo se na optimizaciju proizvoda i procesa, a posebno na proširenje sistema za hvatanje, korištenje i skladištenje CO₂ (CCUS)“, dodaje dr Nicola Kimm. Cilj kompanije je da postigne neto nulte emisije najkasnije do 2050. godine. U HeidelbergCementu, smanjenje emisije CO₂ je također ugrađeno u naknade za Upravni odbor i sve zaposlenike širom svijeta koji imaju pravo na bonus.

Na nivou proizvoda, fokus je na sveopštem usvajanju cementa i betona sa sve nižim ugljikom, hitnom ubrzanju upotrebe recikliranih materijala i upotrebi novih tehnologija kao što je 3D štampanje betonom. Do 2030. Cilj HeidelbergCementa je da poveća svoj prihod održivim proizvodima na udio od 50% prihoda Grupe. Tek nedavno, HeidelbergCement je proširio svoj portfelj održivog betona u Njemačkoj pod brendom EcoCrete. Programom „ecolution“ kompanija će ubuduće bilježiti prihod od svih proizvoda koji zadovoljavaju barem jedan od četiri definirana kriterija održivosti.

Brzo skaliranje tehnologija za hvatanje CO₂

CCUS je ključna komponenta klimatske strategije HeidelbergCementa. U suočavanju s

neizbježnim procesnim emisijama iz proizvodnje klinkera, kompanija se fokusira na proširenje i skaliranje svojih CCUS inicijativa: Kako bi stekao iskustvo sa svim važnim tehnologijama za hvatanje CO₂, HeidelbergCement dalje razvija različite tehnologije i saraduje sa kvalifikovanim partnerima. Obećavajući projekti se stoga mogu brzo i ekonomično proširiti do industrijske razmjere. Isključivo sa CCUS projektima koji su već pokrenuti, kompanija ima za cilj da uštedi 10 miliona CO₂ kumulativno do 2030. godine.

„CCUS je jedini način do sada kojim se može proizvesti cement i beton bez CO₂“, kaže dr Dominik von Achten. „Ovdje smo jako dobro pozicionirani i stoga smo u mogućnosti da smanjimo naše operativne troškove, također kroz niže troškove za CO₂. Ovo je jasna konkurentna prednost za HeidelbergCement i prilika za održivo poboljšanje marži, posebno u Evropi.“

Novi finansijski ciljevi podupiru strategiju održivosti

„Već smo postigli svoje finansijske ciljeve prije roka, što smo obećali u našoj strategiji Beyond 2020. Sada, pored novih ciljeva održivosti, pooštavamo i finansijske ciljeve,“ kaže dr Dominik von Achten. Na uporedivoj osnovi, kompanija ima za cilj povećanje prihoda za oko 5% godišnje u narednih nekoliko godina. RCOBD marža bi trebala biti između 20-22% do 2025. Osim toga, HeidelbergCement podiže svoj prvobitni cilj postizanja povrata na uloženi kapital (ROIC) „jasno iznad 8%“ i

sada ima za cilj postići ROIC od preko 10%. Očekuje se da će neto investicije, uključujući ulaganja u održive proizvode, procese i CCUS tehnologije, iznositi 1,1 milijardu eura godišnje u prosjeku. Na ovaj način kompanija nastoji da što više iskoristi dosadašnji okvir ulaganja za transformaciju ka održivosti, čak i uz korištenje novih tehnologija. HeidelbergCement ima za cilj povećanje gotovinske konverzije, odnosno omjera slobodnog novčanog toka i rezultata iz tekućeg poslovanja prije deprecijacije i amortizacije, prospektivno na preko 45%. Kao i ranije, omjer finansijske poluge treba da bude između 1,5x-2,0x.

HeidelbergCement će također postati lider u sektoru u oblasti finansiranja. René Aldach, glavni finansijski direktor HeidelbergCementa, objašnjava: „Do 2025. godine, više od 70% našeg duga će biti pokriveno održivim finansijskim instrumentima. Između ostalog, oslanjamo se na program obveznica koji je prvi u industriji koji je usklađen s klimatskim ciljevima taksonomije EU.“

Za HeidelbergCement, pomaganje u oblikovanju transformacije i koraćanje stazama inovacija znači preuzimanje odgovornosti prema okolišu i društvu, kao i razvijanje rješenja koja su uvjerljiva i održiva. „Mi pokrećemo promjene u korist naših kupaca, naših dioničara, naših zaposlenika i društva u cjelini,“ rekao je dr Dominik von Achten, završavajući svoje izlaganje.

5 konkretnih obećanja:

- Fokusiramo se na ono što najbolje pravimo: **građevinske materijale.**
- Obavezujemo se da ćemo do 2030. generirati **50%** našeg prihoda od **održivih proizvoda.**
- Obavezujemo se da ćemo smanjiti emisiju CO₂ za skoro **50%** na **400 kg CO₂/t cementa do 2030. godine.**
- Učinit ćemo ovu tranziciju **uspješnim poslovnim slučajem.**
- Mi pokrećemo promjene za dobrobit naših **kupaca, naših dioničara, naših zaposlenika i društva u kojem živimo.**



NAŠA MALA

OAZA BOJA

PARK TVORNICE CEMENTA KAKANJ

Pažljivo i s ljubavlju sađen i održavan, danas je park Tvornice cementa Kakanj utočište mnogim biljkama i životinjama. Donosimo vam djelić proljetnih i ljetnih prizora koje možete doživjeti šetnjom kroz ovu oazu ljepote i boja



Proljeće je vrijeme kada se sve budi, priroda lista i buja i oblači najljepše boje. A park naše Tvornice iz godine u godinu sve je bogatiji i ljepši, i pruža nam odmor za oči i dušu. Prvo izbeharaju naše rane voćke, a onda krene livadsko cvijeće, zazeleni trava a onda i sve olista, i skoro pa preko noći stigne i ljeto.

Pored nbrojenih vrsta drveća, voćki, grmova, bilja i cvijeća, naš park je i mjesto gdje stalno ili povremeno obitavaju i razne vrste životinja, posebno ptica. Neke od njih su svoja gnijezda izgradila na mnogobrojnom drveću, a druge opet u skrivenim kutovima zgrada i





postrojenja. Izvjesno je da im prija boravak u našem parku jer se stalno vraćaju. Naravno, tu su i vrijedne pčelice bez kojih ne bi mogli zamisliti život na našoj planeti.

A zapravo, ne zna se da li je naš park ljepši u proljeće i tokom ljeta kad se sve rascvjeta i olista, da li tokom jesenskog šarenila boja u krošnjama mnogobrojnih različitog drveća ili tokom zimskog spokoja u snježnom krajoliku.

Jedno je sigurno, a to je da smo izgradili predivno radno okruženje u kojem možemo svakodnevno uživati.





Kultura davanja povratne informacije

SNAŽNIJI ZAJEDNO



Povratna informacija je centralni stub naše kulture. Ako svi doprinesemo toj kulturi možemo raditi bolje i napredovati. Hajde da zajedno koristimo prednosti koje pruža moć povratne informacije.

POVRATNA INFORMACIJA

Marija i Petar su radnici HeidelbergCementa. Blisko sarađuju u timu. Uživaju raditi zajedno. Marija kaže Petru:



DEFINICIJA

Povratna informacija je reakcija na djelovanje ili aktivnost. Povratna informacija pomaže drugoj osobi da shvati da je djelovala na odgovarajući način Ili ukazuje da je potrebna promjena, što dovodi do toga da preispitamo svoje postupke. Povratna informacija treba biti jednostavna i efikasna. Uvijek se odnosi na određeno ponašanje a NIKADA na osobu.



UZAJAMNO POMAGANJE



Na primjer, kada vidite kolegu koji ima poteškoća sa obavljanjem zadatka, možete mu pomoći davanjem povratne informacije. Dajte mu do znanja da ste ga vidjeli kako se muči i šta mislite da bi moglo pomoći da bolje savlada zadatak sljedeći put.

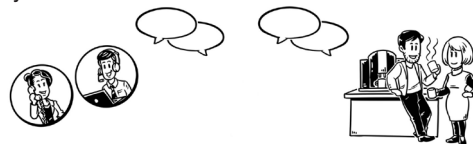
ZAŠTO nam treba povratna informacija

Povratne informacije nisu ništa novo. One su već dio našeg DNK. Samo trebamo steći naviku da ih redovnije dajemo našim kolegama. Ako povratne informacije dajemo odgovorno i pažljivo, nivo povjerenja u našim odnosima može značajno rasti.



ISPROBAJTE davanje povratne infromacije

Zašto ne biste odmah pozvali ili kontaktriali kolegu ili kolegicu i dali mu/joj povratnu informaciju? Ili zatražili od njih povratne informacije vezano za Vaš rad i Vaše ponašanje?



Želite saznati VIŠE?

Oko povratnih informacija možete se posavjetovati sa svojim rukovodiocem ili HR osobom!